

<p>Утверждаю Министерство развития промышленности и предпринимательства Мурманской области Д.Д. Филиппов</p> 	 <p>Утверждаю Проректор по НИР ФГБОУ ВО «МАГУ» М.А. Князева</p>
--	--

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении в Мурманской области регионального этапа Всероссийского конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» в 2019 году

І. Общие положения

1.1. Порядок и условия проведения мероприятия определены в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 7 декабря 2011 г. № 1011 «О Всероссийском конкурсе профессионального мастерства «Лучший по профессии» и Приказом Федерального агентства по туризму от 11 января 2019 года № 5-Пр-19 «О Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма».

1.2. Региональный этап конкурса профессионального мастерства работников сферы туризма «Лучший по профессии в индустрии туризма» в 2019 году (далее – конкурс) проводится Министерством развития промышленности и предпринимательства Мурманской области (далее - Министерство) совместно с ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» (далее - МАГУ).

1.3. Целями конкурса являются:

- повышение качества обслуживания в туристской индустрии;
- повышение престижности туристских профессий;
- привлечение квалифицированных специалистов в индустрию туризма;
- пропаганда достижений и передового опыта в индустрии туризма.

1.4. Конкурс проводится в следующих номинациях:

Номинация 1: «Лучший гид (экскурсовод)».

Номинация 2: «Лучший менеджер по въездному и внутреннему туризму».

1.5. Участие номинантов в конкурсе является бесплатным.

1.6. Конкурс проводится в 2 этапа: заочный этап – оценка документов и очный этап: соревнования, предусматривающие выполнение конкурсных заданий, включая проверку теоретических знаний участников конкурса и представление творческого проекта.

По каждой номинации конкурса определяются победители и призеры конкурса: одно первое место, одно второе и одно третье место.

Победители и призеры конкурса награждаются дипломами. Победители участвуют в федеральном этапе конкурса.

1.7. Результаты конкурса, профессиональные достижения и передовой опыт победителей освещаются в средствах массовой информации и сети Интернет.

II. Участники конкурса

2.1. В конкурсе могут принять участие граждане – сотрудники организаций туристской индустрии Мурманской области.

К участию в конкурсе не допускаются работники, имеющие нарушения трудовой дисциплины и требований охраны труда.

2.2. В конкурсе принимают участие работники организаций, зарегистрированных в Мурманской области, независимо от формы собственности, а также самозанятые граждане в сфере туристской индустрии.

III. Организация конкурса

3.1. Организационно-техническое обеспечение и координацию работы по организации и проведению конкурса осуществляет Министерство совместно с МАГУ.

3.2. Министерство при содействии МАГУ формирует конкурсную комиссию из представителей Министерства, МАГУ, учреждений высшего образования, осуществляющими подготовку по направлению «Туризм», организаций индустрии туризма и гостеприимства, ассоциаций предпринимателей региона, а также заинтересованных деловых кругов (далее – конкурсная комиссия).

3.3. Организации, выдвигающие номинантов, направляют в Министерство документы, согласно приложениям 1, 2 и 3 к настоящему положению.

Самозанятые граждане направляют в Министерство документы, согласно приложениями 1 и 3 к настоящему положению.

3.4. Министерство проводит предварительный отбор заявок, формирует состав участников конкурса, МАГУ организует проведение очного этапа конкурса.

3.5. Конкурсная комиссия определяет победителей и призеров, формирует состав номинантов для участия в конкурсе на федеральном уровне.

3.6. Информация о победителях конкурса на региональном этапе направляется Министерством в Федеральное агентство по туризму для участия в федеральном этапе конкурса в срок до 1 июля 2019 года.

4.4. Очный этап конкурса включает следующие этапы:

- тест – испытание, не требующее предварительной подготовки, в форме вопросов и ответов;
- творческий проект по темам сферы профессиональной деятельности (приложение 4).

4.5. Региональный этап конкурса проводится в следующие сроки:

28 марта - 29 апреля 2019 г. – прием документов;

30 апреля - 20 мая 2019 г. – заочный этап конкурса (экспертиза документов, определение участников очного этапа);

21-31 мая 2019 г. – очный этап конкурса;

10 июня 2019 г. – подведение итогов.

ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ

ВКЛЮЧАЕМЫХ В ЗАЯВКУ ДЛЯ УЧАСТИЯ В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭТАПЕ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА «ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА» В 2019 ГОДУ

1. Заявление организации-работодателя. (Приложение 2)

В заявлении указываются наименование организации, включая сведения об организационно-правовой форме, месте нахождения, осуществляемых видах деятельности, почтового адреса, номера контактного телефона организации, иных возможностей оперативной связи, наименование номинации конкурса (самозанятыми гражданами не предоставляется).

2. Анкета участника (Приложение 3)

3. Копия диплома об образовании (копия свидетельства о среднем и (или) высшем профессиональном образовании).

4. Копии дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке (при наличии).

5. Характеристика на участника конкурса, отражающая: основные итоги профессиональной деятельности (обучения) с указанием конкретных заслуг номинанта и профессиональных достижений; наличие наград, дипломов (наименование, дата вручения); стаж работы по конкурсной профессии; участие в конкурсах.

ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ ОТ ОРГАНИЗАЦИИ

В Министерство развития
промышленности и предпринимательства
Мурманской области

ЗАЯВЛЕНИЕ

об участии во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства
«Лучший по профессии в индустрии туризма» по номинации

Организация

(наименование юридического лица)

заявляет об участии

(Ф.И.О. участника конкурса)

в региональном этапе Всероссийского конкурса «Лучший по профессии в индустрии туризма», проводимом в 2019 году, по номинации

С условиями и порядком проведения конкурса ознакомлены и согласны.

К заявлению прилагаются документы:

1. Заявление организации-работодателя.
2. Анкета участника.
3. Копия диплома об образовании (копия свидетельства о среднем (высшем) профессиональном образовании).
4. Копии дипломов, свидетельств, сертификатов, удостоверений о повышении квалификации, переподготовке (при наличии) и опись-реестр направляемых копий.
5. Характеристика на участника конкурса, отражающая: основные итоги профессиональной деятельности (обучения) с указанием конкретных заслуг номинанта и профессиональных достижений; наличие наград, дипломов (наименование, дата вручения); стаж работы по конкурсной профессии; участие в конкурсах. К характеристике следует приложить справку об отсутствии у номинанта дисциплинарных взысканий и нарушений общественного порядка за последний год.

Полноту и достоверность сведений, указанных в настоящем заявлении, и прилагаемых к ней документов гарантируем.

Реквизиты заявителя:

(юридический адрес)

(фактический адрес)

зарегистрирован (создан – для филиалов) « » _____ 20__ г.

(орган, зарегистрировавший юридическое лицо – заявителя)

Контактные телефоны; факс; e-mail;
официальный сайт _____
(указать)

Руководитель организации,
(филиала)

(подпись)

(Ф.И.О.)

« ____ » _____ 20__ г.

АНКЕТА

участника конкурса на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма»

Я, _____
(Ф.И.О.)

прошу рассмотреть представленную мною анкету для участия во Всероссийском конкурсе профессионального мастерства работников сферы туризма на звание «Лучший по профессии в индустрии туризма» (далее – Конкурс) по номинации _____

(указать наименование номинации/подноминации)

Личные сведения:

1. Число, месяц, год рождения _____

2. Паспортные данные

(серия, номер, кем и когда выдан)

3. Место работы и должность

4. Стаж работы в сфере туризма _____

5. Образование и специальность по диплому

(высшее, неоконченное высшее, среднее специальное, иное)

6. Наименование учебного заведения

(при наличии нескольких указывать все)

7. Повышение квалификации (при наличии)

(дата, учебное заведение и тема повышения квалификации)

8. Контактная информация

(индекс, адрес проживания, личный мобильный телефон, телефон и факс работодателя (при наличии), рабочий и личный адреса электронной почты)

Настоящим подтверждаю достоверность указанных в анкете сведений, а также выражаю свое согласие на участие в Конкурсе и использование (обработку) организаторами Конкурса указанных в анкете сведений в объеме, необходимом для организации и проведения Конкурса.

« _____ » _____ 20__ г.

_____ (подпись)

**ПРИМЕРНЫЕ КОНКУРСНЫЕ ЗАДАНИЯ
ДЛЯ ОЧНОГО ЭТАПА ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА РАБОТНИКОВ СФЕРЫ ТУРИЗМА
«ЛУЧШИЙ ПО ПРОФЕССИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА» В 2019 ГОДУ**

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ ГИД (ЭКСКУРСОВОД)»

Этап «Творческий проект»

Конкурс предполагает представление авторского проекта и его презентацию.

Авторским проектом выступает **музейная, городская, экологическая или другая тематическая экскурсия**, которая может быть реализована на территории Мурманска, Мурманской области и стать визитной карточкой туристской фирмы, учреждения культуры, района или всего региона в целом.

В концепцию экскурсии должны быть включены значимые историко-культурные, природные достопримечательности Кольского полуострова и его населенных пунктов.

Проект включает в себя представление текста и презентацию к его защите.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 страниц. Формат текста – Word 2003. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 1,25. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.

Презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки проекта:

- практическая значимость, потенциал для брендинга территорий;
- оригинальность экскурсионного продукта;
- соответствие современным стандартам разработки экскурсионных продуктов;
- научный и литературно-художественный контент (в соответствии с темой);
- логика построения экскурсии;
- авторский вклад в апробацию продукта (вклад в получение практических результатов);
- потенциал экскурсии для включения в туристские, образовательные, медийные продукты;
- технологическое и презентационное сопровождение;
- стилистическое единство оформления материалов;
- использование фото- и видеоматериалов.

По каждому критерию максимальный балл: 10 баллов.

НОМИНАЦИЯ «ЛУЧШИЙ МЕНЕДЖЕР ПО ВЪЕЗДНОМУ И ВНУТРЕННЕМУ ТУРИЗМУ»

Этап «Творческое задание»

Конкурс предполагает представление авторского проекта и его презентацию. Авторским проектом выступает разработанный окончанный **туристический маршрут, туристское событие** (тематический лагерь, мастер-класс, инфотур и т.п.), которые могут быть реализованы на территории Мурманска, Мурманской области и стать визитной карточкой фирмы, района или всего региона в целом.

В концепцию проекта (маршрута, события) должны быть включены значимые историко-культурные, природные достопримечательности Кольского полуострова с обозначенным перечнем всех географических пунктов и мест, посещаемых туристами во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом для передвижения между пунктами остановок (пребываний) на маршруте (при необходимости), а также услуги по размещению, питанию туристов (при необходимости) и экскурсионному обслуживанию. Маркетинговое и экономическое обоснование приветствуется.

Проект включает в себя представление текста и презентацию к его защите.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 страниц. Формат текста – Word 2003. Формат страницы – А4 (210x297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 1,25. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.

Презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки проекта:

- практическая значимость, потенциал для брендинга территорий;
- оригинальность и инновационность туристического продукта;
- научный и литературно-художественный контент (в соответствии концепцией тура);
- логика построения маршрута;
- качество описания целевых аудиторий;
- авторский вклад в апробацию проекта (вклад в получение практических результатов);
- экономическое и маркетинговое обоснование коммерческого предложения;
- технологическое и презентационное сопровождение;
- стилистическое единство оформления материалов;
- использование фото- и видеоматериалов.

По каждому критерию максимальный балл: 10 баллов.