Приложение

к постановлению администрации

муниципального округа

город Кировск Мурманской области

от 15.08.2023 № 1220

Порядок проведения городского конкурса «Кировск новогодний»

1. Общие положения

1.1. Порядок проведения городского конкурса «Кировск новогодний» (далее – Порядок) определяет порядок, условия организации и проведения ежегодного городского конкурса на лучшее новогоднее оформление объектов потребительского рынка муниципального округа город Кировск Мурманской области «Кировск новогодний к Новому году и Рождеству Христову» (далее – Конкурс).

1.2. Для целей настоящего Порядка используются следующие понятия:

- Объекты потребительского рынка – объекты торговли, общественного питания, бытового обслуживания, иные объекты, осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка товаров, работ и услуг на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области (далее – город Кировск).

- Участники - юридические лица, состоящие в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства,  индивидуальные предприниматели и налогоплательщики налога на профессиональный доход, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и осуществляющие свою деятельность в сфере потребительского рынка на территории города Кировска. Число участников Конкурса не ограничено;

Самозанятые – граждане, осуществляющие приносящую доход деятельность и не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей;

- Организатор Конкурса – администрация муниципального округа город Кировск Мурманской области. Процедуры организации и проведения конкурса, а также мероприятия по проведению торжественной церемонии поощрения победителей и участников Конкурса обеспечиваются муниципальным казенным учреждением «Центр развития туризма и бизнеса города Кировска (далее – МКУ «ЦРТиБ г. Кировска»);

- Комиссия – конкурсная комиссия, осуществляющая осмотр и оценку новогоднего оформления объектов потребительского рынка;

- Грамота – документ, подтверждающий участие в Конкурсе, содержащий наименование Участника Конкурса, название и адрес объекта потребительского рынка Участника, занятое место Участником (при наличии).

1.3. Конкурс проводится с целью улучшения внешнего облика города Кировска, новогоднего оформления фасадов, витражей, входных групп, прилегающих территорий объектов потребительского рынка, повышения культуры обслуживания населения и гостей города, предоставления широкого ассортимента новогодней атрибутики, создания праздничного настроения у жителей и гостей города Кировска.

1.4. Плата за участие в Конкурсе не взимается.

1.5. Информирование о порядке, условиях проведения Конкурса и его результатах осуществляется МКУ «ЦРТиБ г. Кировска»:

- посредством размещения извещения о проведении Конкурса и иной информации на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [www.kirovsk.ru](http://www.kirovsk.ru);

- путем предоставления консультаций при личном или письменном обращении граждан в МКУ «ЦРТиБ г. Кировска» по адресу: г. Кировск, ул. Хибиногорская, д. 29, тел. 8(81531)54623, e-mail: my\_business[@gov.kirovsk.ru](mailto:orpr@citymurmansk.ru).

1.6. Конкурс проводится в 2 этапа:

– 1 этап – осмотр и оценка новогоднего оформления объектов потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;

– 2 этап - определение победителей Конкурса.

Даты этапов проведения Конкурса определяются правовым актом администрации города Кировска.

2. Извещение о проведении конкурса

2.1. Извещение о проведении Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: www.kirovsk.ru не позднее, чем за 10 календарных дней до дня его проведения.

Извещение о проведении Конкурса содержит:

- сведения и информацию об организаторе Конкурса;

- даты начала и окончания приема заявок на участие в Конкурсе;

- адрес для подачи заявок, способы их подачи;

-  этапы Конкурса;

- критерии и порядок оценки новогоднего оформления объектов потребительского рынка.

3. Подача заявок на участие в Конкурсе

3.1. Участники Конкурса направляют организатору Конкурса заявки по форме согласно приложению к настоящему Порядку по адресу:

- лично – г. Кировск, ул. Хибиногорская, д. 29;

- на адрес электронной почты – my\_business@gov.kirovsk.ru.

3.2. Срок приема заявок определяется правовым актом администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области.

4. Конкурсная комиссия

4.1. Конкурсная комиссия создается в целях осмотра и оценки новогоднего оформления объектов потребительского рынка, определения победителей Конкурса.

Состав Комиссии утверждается правовым актом администрации города Кировска.

В состав Комиссии включаются представители органов местного самоуправления муниципального округа город Кировск Мурманской области, муниципального казенного учреждения «Центр развития туризма и бизнеса города Кировска», муниципального казенного учреждения «Управление социального развития», муниципального бюджетного учреждения культуры «Централизованная библиотечная система», муниципальной автономной организации дополнительного образования «Центр детского творчества «Хибины» города Кировска», муниципального автономного учреждения культуры «Кировский городской Дворец культуры».

4.2. Комиссию возглавляет председатель, а в его отсутствие – заместитель председателя.

4.3. В соответствии со сроками, определенными правовым актом администрации города Кировска, и в соответствии с этапами, установленными пунктом 1.6 настоящего Порядка, Комиссия:

* рассматривает поступившие заявки на участие в Конкурсе;
* осуществляет осмотр заявленного на участие в Конкурсе объекта потребительского рынка непосредственно по месту его нахождения;
* проводит оценку оформления объекта потребительского рынка;
* определяет победителей Конкурса.

4.4. Заседание Комиссии является правомочным при участии в нем не менее половины от общего числа ее членов, в соответствии с составом Комиссии, утвержденным правовым актом администрации города Кировска

4.5. Решения Комиссии принимаются большинством голосов присутствующих на заседании членов Комиссии. Голосование проводится открыто, при равенстве голосов членов Комиссии голос председателя Комиссии является решающим. Секретарь Комиссии правом голоса не обладает.

4.6. В ходе заседания Комиссии ведется протокол. Решения конкурсной комиссии отражаются в протоколе. Протокол Комиссии подготавливает секретарь Комиссии и подписывает председатель Комиссии в течение одного рабочего дня со  дня принятия решения.

5. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

5.1. Комиссия  по результатам осмотра и оценки новогоднего оформления заявленных на участие в Конкурсе объектов потребительского рынка определяет трех победителей Конкурса с присуждением им 1, 2 и 3 места.

Решение о выборе победителей Конкурса определяется путем подсчета общего количества баллов, набранных участниками Конкурса.

5.2. Победителям вручаются Грамоты с указанием занятого места (1-е, 2-е и 3-е место). Остальным участникам Конкурса вручается Грамота за участие.

5.3. Критерии оценок для объектов потребительского рынка:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии оценки | Кол-во баллов |
| 1 | Оригинальность светового и художественного оформления фасада здания, вывески, витрин, входной группы и интерьера объекта потребительского рынка | до 5 |
| 2 | Оригинальность светового и художественного оформления ёлки на прилегающей территории и (или) на территории объекта потребительского рынка | до 5 |
| 3 | Применение рекламно – театрализованного представления, размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания | до 3 |
| 4 | Внешний вид обслуживающего персонала (наличие фирменной одежды, бейджиков) | до 3 |
| 5 | Тематическая выкладка товаров, наличие празднично оформленных ценников (меню, перечня услуг) | до 5 |
| 6 | Использование в офорлении элементов интерьера, изготовленных ручным способом. | до 5 |

5.4. Информация об итогах Конкурса размещается на официальном сайте органов местного самоуправления города Кировска Мурманской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: [www.kirovsk.ru](http://www.kirovsk.ru) в течение 3 рабочих дней со дня принятия решения об итогах Конкурса.

Приложение к Порядку

В Конкурсную комиссию

Заявка

на участие в городском конкурсе «Кировск новогодний»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

полное наименование Участника

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

местонахождение объекта потребительского рынка (фактический адрес)

с указанием: розничная торговля, общественное питание, бытовое обслуживание или прочее,

в лице

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

должность, Ф.И.О. руководителя (индивидуального предпринимателя, Самозанятого), контактный телефон

заявляет о намерении принять участие в городском конкурсе «Кировск новогодний».

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата) (подпись)

М.П. (при наличии)