

Утверждено  
постановлением администрации  
муниципального округа город  
Кировск Мурманской области  
от 16.11.2021 № 1134

## ПРАВИЛА

установки, эксплуатации и содержания информационных конструкций на территории  
муниципального округа город Кировск Мурманской области

### I. Общие положения

1. Настоящие Правила установки, эксплуатации и содержания информационных конструкций на территории муниципального округа город Кировск Мурманской области (далее – Правила) определяют виды информационных конструкций, размещаемых на данной территории, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию.

Неотъемлемой составной частью настоящих Правил является графическое приложение к Правилам (приложение к Правилам).

2. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей», Решением Совета депутатов муниципального образования город Кировск от 31.10.2017 № 95 «Об утверждении Правил благоустройства и обеспечения чистоты и порядка на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией».

3. Настоящие Правила обязательны для всех организаций независимо от их организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности, индивидуальных предпринимателей, физических лиц, органов государственной власти, органов местного самоуправления.

4. Настоящие Правила применяются на всей территории муниципального округа город Кировск Мурманской области за исключением случаев, установленных в пункте 5 Правил.

5. Настоящие Правила не распространяются на знаки дорожного движения, в том числе на указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети муниципального округа город Кировск Мурманской области.

6. Администрация муниципального округа город Кировск Мурманской области (далее – Администрация города Кировска) осуществляет функции и полномочия, связанные с оформлением города и размещением информационных конструкций на территории города.

Комитет по управлению муниципальной собственностью Администрации города Кировска входит в структуру Администрации города Кировска и является уполномоченным органом, отвечающим за осуществление функций, связанных с реализацией настоящих Правил.

7. Понятия, используемые в настоящем Правилах:

**информационная конструкция** – элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования населения города и гостей города Кировска и соответствующий требованиям, установленным Правилами.

К информационным конструкциям относятся, в том числе отдельно стоящие конструкции, размещаемые в соответствии с настоящими Правилами.

**Светопрозрачные конструкции** — окна, витрины, стеклянные входные двери, витражи, стеклянные элементы фасадов, атриумы и другие конструкции, предназначенные для естественного освещения;

**информационное поле** - конструктивная часть наружной информации и рекламы (объектов для размещения информации, рекламных конструкций), предназначенная непосредственно для размещения информации. Площадь информационного поля объекта (величина) исчисляется произведением высоты и длины данной конструктивной части. Информационное поле может иметь различную структуру в зависимости от типа конструктивного решения элемента благоустройства;

**цокольный этаж** — этаж с отметкой уровня пола помещений ниже планировочной отметки уровня земли на высоту не более половины высоты помещений.

**подвал** — этаж с отметкой уровня пола помещений ниже планировочной отметки уровня земли более чем на половину высоты помещений или первый подземный этаж;

**пристройка** — часть здания, расположенная вне контура его капитальных наружных стен, являющаяся вспомогательной по отношению к зданию и имеющая с ним одну (или более) общую капитальную стену;

**штендер** – отдельно стоящая сборно-разборная (складная) информационная конструкция.

**световой короб** – это сборная конструкция с плоской поверхностью, внутри которой находятся лампы;

**брандмауэр** - огнестойкая, преимущественно глухая капитальная стена бокового или дворового фасада, проходящая через все элементы фасада, разъединяющая помещения одного здания или смежных зданий и дворов в целях воспрепятствования распространению пожара, характерна отсутствием окон и высотой, превосходящей высоту соседних построек;

**подложка** — часть вывески, жесткий материал для крепления букв или художественных элементов;

**архитектурные элементы фасадов зданий** — окно, дверь, карниз, парапет, балюстрада, эркер, колонна, пилястра, кронштейн, подоконник, балкон и др.;

**мемориальная доска** - государственный памятный знак в виде плиты из долговечных, вандалоустойчивых материалов (гранит, бронза и иные натуральные и композитные каменные материалы и сплавы металлов) с высеченными на ней текстами и (или) портретными изображениями и декоративными элементами, устанавливаемый на фасаде здания;

**фриз** — выступающая горизонтальная полоса или лента без декоративной отделки (гладкий фриз) на фасаде здания, расположенная над отметкой первого или второго этажа. Фриз - это завершение 1 этажа;

**антиква** -название шрифтов с засечками;

**гротеск** -название шрифтов без засечек

**приямки** - углубления в земле, примыкающие к стене здания;

**козырек** - покрытие, выступающее за плоскость фасада над входом, входной группой;

**центральная ось вывески**-ось, проходящая через главную ось вывески;

**единая горизонтальная ось**-условная прямая линия, относительно которой располагаются вывески. Определяется как половина расстояния между верхним и нижним архитектурным элементом (окна, наличники, карниз, фриз и др.) выделяющимся (западающим, выступающим)из плоскости стены в границах первого и второго этажей);

**рустика** - участки стены или стена целиком, отделка которой представляется в виде штучных облицовочных изделий с четко просматриваемым швом – рустом;

**организация** —коммерческая или некоммерческая организация, обладающая правом юридического лица;

**застройщик**- это юридическое лицо, располагающее земельным участком (на правах аренды/субаренды или в собственности), получившее официальное разрешение на возведение объекта недвижимости.

8. В муниципальном округе город Кировск Мурманской области допускается размещение информационных конструкций следующих видов:

1). Вывеска – объект информационной конструкции, размещаемый на фасадах, крышах или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины и окна, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации или индивидуального предпринимателя, содержащие:

Вывеска содержит:

- сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

- сведения, размещаемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».

2). Информационный щит - объект информационной конструкции предназначенный для размещения информации о застройщике (в том числе его логотип), адресе строительства, сроках реализации строительства, названии объекта, номере телефона, сайте застройщика в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», размещаемый на (над) ограждениях(-ми) строительных площадок на период строительства, реконструкции, капитального ремонта.

3). Табличка -прямоугольная конструкция с информацией об организации, индивидуальном предпринимателе, размещенная на фасаде рядом со входом в помещение.

Виды табличек:

1. Информационный указатель;

2. Общий указатель.

Табличка - информационный указатель содержит информацию об одной организации или одном индивидуальном предпринимателе.

Табличка - общий указатель — содержит информацию о нескольких организациях, и (или) индивидуальных предпринимателях и указателям направления к ним.

На табличках-информационных указателях размещается товарный знак организации, индивидуального предпринимателя, указывается его наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы, данные о скидках и акциях. Организации, индивидуальные предприниматели общепита могут размещать на таких табличках меню в количестве не более одной таблички.

На табличках — общих указателях кроме указателя направления и номера этажа, размещают товарный знак организации и (или) индивидуального предпринимателя (далее-заинтересованное лицо), его фирменное наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы.

4). Меню-объект для размещения информации, содержащий сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг общественного питания, в том числе с указанием их массы/объема и цены, иных

характеристик, размещаемый на поверхности стены при входе в здание или сооружение, занимаемое заинтересованным лицом.

5). Доски объявлений, установленные на элементах общего имущества многоквартирного дома и иных предназначенных для этого местах, в том числе на земельных участках.

## II Общие требования к размещению вывесок, табличек, меню на фасаде здания (сооружения)

1. Размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений, земельных участках должно осуществляться в соответствии с листом согласования эскизного проекта информационной конструкции в соответствии с п.11.2 настоящих Правил, за исключением случаев, установленных в пункте 11.3 настоящих Правил.

2. Вывески размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее - настенные вывески);
- параллельно фасаду здания, сооружения вне границ занимаемого заинтересованным лицом помещения, в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее - отнесенные вывески);
- перпендикулярно фасаду здания, сооружения (далее - консольные вывески);
- в витринах зданий, сооружений (далее - вывески в витринах);
- на крышах зданий, сооружений над венчающим карнизом, в уровнях кровли или над ней.

3. Таблички размещаются:

- параллельно фасаду здания, сооружения в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения (далее - настенные указатели);
- перпендикулярно фасаду здания, сооружения в пределах фасада здания, сооружения, в котором расположено помещение, занимаемое заинтересованным лицом (далее - консольные указатели).

4. Меню размещается параллельно фасаду здания, сооружения, в границах занимаемого заинтересованным лицом помещения, в том числе в простенке, прилегающем к входу, входной группе (далее - меню).

5. Размещение вывесок, табличек, меню разрешается на фасадах многоквартирных домов, за исключением брендмауэров.

6. На территории муниципального округа город Кировск Мурманской области запрещается:

- размещение информационных конструкций без разрешительной документации;
- размещение информационных конструкций, нарушающих требования настоящего Положения, а также требования нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов Мурманской области и муниципальных правовых актов;
- размещение информационных конструкций без согласования с Министерством культуры Мурманской области (при размещении на объектах (выявленных объектах) культурного наследия, прилегающих к ним территориях и территории достопримечательного места);
- размещение информационных конструкций не соответствующих единому проекту;
- размещение (расклейка, вывешивание) афиш, объявлений, листовок, плакатов и других материалов информационного и агитационного характера, нанесение краской граффити на стены зданий, столбы, деревья, опоры наружного освещения, распределительные щиты, остановочные павильоны и другие места, не предназначенные для этих целей;

- размещение вывесок, табличек, меню выше линии перекрытий между первым и вторым этажами многоквартирных домов;
- размещение вывесок, табличек с выступом за боковые пределы фасада здания, сооружения, за исключением консольных вывесок;
- размещение консольных вывесок на расстоянии менее 10 м друг от друга а также одной консольной вывески над другой;
- размещение вывесок, табличек, меню с креплением на архитектурных деталях и элементах декора фасадов зданий, сооружений, загораживающих архитектурные элементы, лепнину, переплеты, колонны, барельефы, оконные и дверные проемы, арки, колоннады, балюстрады, эркеры и т.п.;
- размещение вывески более чем в один уровень;
- размещение вывесок длиной более 12 м. Запрещено одному заинтересованному лицу размещать вывески с одинаковой информацией ближе 12 м друг к другу;
- размещение вывесок, табличек, меню на козырьках, навесах (в том числе над прямыми) в случае отсутствия выделенного архитектурного поля;
- размещение вывесок, табличек, над входом в дворовые арки и в пространстве, ограниченном арочным проемом (за исключением вывесок в откосах арок);
- размещение вывесок, табличек, меню в поле оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин;
- размещение вывесок, табличек, меню на воротах, на лоджиях, балконах, верандах, террасах, заборах, шлагбаумах, перилах, защитных решетках окон, а также с креплением на ограждения витрин, прямиков и иных их элементах;
- размещение вывесок на крышах некапитальных нестационарных строений и сооружений;
- размещение вывесок, перекрывающих (закрывающих) указатели наименований улиц и номеров домов;
- размещение вывесок, табличек, меню на расстоянии ближе чем 2 м от мемориальных досок;
- размещение вывесок, табличек, меню на опорах стационарного электрического освещения, опорах контактной сети;
- размещение вывесок с использованием картона, ткани, баннерной ткани;
- размещение вывесок, табличек, которые используют динамические системы смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей – призматроны, экраны, бегущая строка и иные обеспечивающие указанную демонстрацию устройства);
- размещение вывесок с использованием неоновых светильников, мигающих, мерцающих элементов;
- размещение вывесок, табличек, меню в границах жилых помещений, в том числе на глухих торцах фасада-брендмауров (не касается торгово-развлекательных центров).
- размещение вывесок в виде надувных конструкций, штендеров. Установка штендеров разрешается исключительно внутри помещений, торговых центров, на территории ярмарок и иных подобных мест. Выносная щитовая конструкция (штендер) не должна препятствовать проходу пешеходов, не должна иметь собственного подсвета и стационарного крепления к поверхности;
- установка и эксплуатация информационных конструкций на поверхности более 30% светопрозрачных конструкций (окон, витрин, панорамного остекления) с внешней стороны;
- заклеивать окна, витрины, панорамное остекление фасада материалами информационного, агитационного и рекламного характера более чем 30% поверхности остекления. Допускается оклейка отдельными элементами (буквами, цифрами, логотипами, торговыми марками и т.п.) до 30% поверхности остекления.

### III Общие требования к внешнему виду вывесок, табличек, меню

1. Внешний вид вывесок, табличек, меню должен соответствовать:  
-архитектурно-градостроительному облику здания, сооружения;  
-иным элементам благоустройства, размещенным на фасаде здания, сооружения.

Архитектурно-градостроительный облик здания, сооружения – внешний облик здания, строения, воплощающий совокупность архитектурных, цветовых (колористических), объемно-планировочных, композиционных решений, которыми определяются функциональные, конструктивные и художественные особенности здания, сооружения (строительные материалы, конструкции, отделка фасадов), а также архитектурно-художественное освещение при наличии подсветки фасадов зданий и сооружений.

Габариты (высота, ширина, толщина) вывесок, табличек, меню определяются по крайним точкам всех элементов, входящих в состав вывески, таблички, меню.

2. Построение шрифтовой композиции вывесок, табличек, меню выполняется с учетом соблюдения технологии межбуквенного интервала, характерного для каждого шрифта.

3. Не допускается использования вертикального порядка расположения букв в информационном поле вывесок, табличек, меню.

4. Требование к текстовой части информационных конструкций

4.1. На вывесках допускается размещение информации, являющейся обязательной в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.

4.2. Тексты, содержащиеся на вывесках и других информационных конструкциях, должны выполняться на русском языке с использованием общепринятого написания слов.

4.3. Недопустимо использование в текстах русских слов, выполненных латинскими буквами, и наоборот, иностранных слов, выполненных русскими буквами, исключая слова, общеупотребляемые в русском литературном языке

4.4. Не допускается размещение информации, содержащей оскорбления на почве расы, религии, пола, сексуальной ориентации, инвалидности, возраста, пропаганду насилия, порнографии, наркотиков, табакокурения, употребления алкоголя и другой информации, публичное распространение которой запрещено или ограничено действующим законодательством.

4.5. На вывесках и иных информационных конструкциях, предназначенных для размещения информации с признаками индивидуализации, допускается использование наименования организации, отличного от указанного в учредительных документах, если оно обладает достаточными различительными признаками и употребление его для индивидуализации предприятия и/или организации является известным в пределах определенной территории и соответствует требованиям, устанавливаемым настоящим Положением

5. Действие пункта 4 настоящего раздела не распространяется в отношении коммерческого обозначения, изображений товарного знака, знака обслуживания.

Заинтересованному лицу следует размещать на вывесках только зарегистрированные в Роспатенте логотипы и использовать фирменные шрифты, зарегистрированные в Роспатенте.

Текст на русском языке о профиле услуг должен стилистически соответствовать товарному знаку или знаку обслуживания. деятельности заинтересованного лица, типе предоставляемых

6. Допускается выполнение конструктивного решения вывесок, указателей, меню, которое обеспечивает:

-прочность, устойчивость к механическому воздействию;  
-минимальный контакт с фасадом здания, сооружения;  
-удобство монтажа и демонтажа.

7. Материалы и технологии, применяемые для изготовления вывесок, указателей, меню, должны обеспечивать ровную окраску, равномерные зазоры конструкции, отсутствие внешнего технологического крепежа.

8. Допускается использование следующих типов конструктивных решений:

1) для настенной вывески:

- отдельные буквы без подложки - состоят из ряда отдельно расположенных символов, за которыми виден участок фасада (варианты исполнения: световые или не световые, плоские или объемные);

- отдельные буквы с подложкой — конструкция из ряда отдельно расположенных символов на декоративной панели, закрывающей участок фасада (варианты исполнения: световые или не световые, плоские или объемные).

На вывеске с подложкой необходимо соблюдать минимальный отступ от краев подложки до блока с информацией — 50 мм.

При размещении вывески без подложки отступ от допустимой зоны не требуется. Размещение информации на вывесках возможно в один или два уровня, выравнивание относительно центральных осей вывески либо относительно допустимой зоны ее размещения;

- световой короб — конструкция с полупрозрачной передней панелью и выполняющей конструктивную функцию задней, на которой крепится подсветка.

Варианты исполнения: сложная форма или простая форма;

2) для указателя:

- отдельные буквы с подложкой.

9. Крепление вывесок, указателей, меню к фасаду должно быть скрытого типа.

10. Крепление вывесок, указателей, меню должно осуществляться с минимальным количеством отверстий в фасад здания, сооружения.

11. Крепление вывесок, имеющих конструктивное решение в виде отдельных букв осуществляется путем крепления каждого элемента на единую монтажную раму, которая затем крепится к фасаду.

12. В случае крепления вывесок, указателей, меню к рустованной поверхности фасада, крепление осуществляется в руст.

13. Заинтересованное в размещении вывесок, указателей, меню лицо обеспечивает равномерную окраску фасада в предполагаемом месте размещения вывесок, указателей, меню.

Не допускается размещения вывесок, указателей, меню на фасад, имеющий следы, отверстия, повреждения.

14. Не допускается размещения вывесок, указателей, меню на фасаде здания, сооружения с ценной отделкой (каменная, терразитовая, керамическая, фактурная).

15. Подсветка вывесок, указателей, меню должна быть равномерной, обеспечивать видимость в темное время суток, излучать немерцающий, приглушенный, рассеянный свет.

16. Для освещения вывесок указателей, меню допускается два вида подсветки — контражурная и внутренняя.

Контражурная подсветка-свет падает на поверхность за наружными буквами, создавая по контуру световой ореол.

Внутренняя подсветка- источник света устанавливается внутри изделия.

Рекомендуются два варианта контражурной и внутренней подсветки - с непрозрачными и прозрачными боковыми элементами.

На жилых зданиях запрещено устанавливать подсветку с прозрачными боковыми элементами.

17. Не допускается использование:

- внешней подсветки посредством выносного освещения;

- в качестве вывесок конструкций с динамической сменой изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей - призматроны и др.);
- в конструкции вывесок неоновых светильников, мигающих(мерцающих) элементов, электронных табло типа «бегущая строка»;
- информационных конструкций без подсветки, если таковая предусмотрена эскизным проектом информационной конструкции.

Не допустима внешняя подсветка, установленная с нарушением требований, устанавливаемых ГОСТ Р 52044-2003 «Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

18. Допускается использование следующего цвета света: теплый белый (цветовая температура 2700-3500 градусов Кельвина ( К)).

19. Электрооборудование (провода) вывесок, указателей, меню подлежит окрашиванию в цвет фасада здания, сооружения.

#### IV Требования к размещению и внешнему виду настенных конструкций, размещаемые на фасадах зданий, строений, сооружений

##### 1. Настенные вывески

1.1. Настенные вывески размещаются над входом или окнами (витринами) помещений на одной горизонтальной оси с иными настенными информационными конструкциями, установленными в пределах фасада, на уровне линии перекрытий между первым и вторым этажами либо ниже указанной линии.

1.2. Вывески размещаются на плоских участках фасада, свободных от архитектурных элементов строго в границах занимаемых заинтересованными лицами помещений.

1.3. Заинтересованное лицо вправе разместить одну настенную вывеску на одном фасаде в одной плоскости в соответствии с требованиями настоящих Правил.

1.3.1. Размещение заинтересованным лицом нескольких настенных вывесок в пределах занимаемых им помещений допускается в случае, когда соответствующие помещения ориентированы как на главный, так и на боковые, дворовые фасады здания.

1.3.2. Размещение заинтересованным лицом дополнительной настенной вывески в рамках одного фасада квалифицируется как размещение имиджевой рекламной конструкции.

1.3.3. Размещение заинтересованным лицом настенной вывески исключает возможность размещения им консольной вывески, за исключением случаев, когда консольная вывеска является взаимосвязанным элементом одной информационной конструкции (логотипы, знаки) либо когда осуществляется комплексное оформление здания, принадлежащего единой организации, предприятию.

1.4. В случае, если один вход в здание обеспечивает проход к нескольким организациям (более одной), то есть является общим для нескольких организаций (более одной), размещение настенных вывесок над общим входом не допускается.

1.5. Вывески, относящиеся к помещениям, расположенным в глубине здания и не примыкающим к стенам главного и боковых фасадов, в подвальных и цокольных этажах либо выше уровня первого этажа, размещаются на одной горизонтальной оси на уровне между первым и вторым этажами наряду с вывесками для владельцев помещений первого этажа, исходя из возможностей фасадных поверхностей и с учетом их архитектурных особенностей, в рамках единого проекта размещения рекламно-информационных конструкций для данного здания.

1.6. На одном фасаде рекомендуется размещать вывески одного вида с использованием одних и тех же материалов, соблюдать единую ось размещения и единый цвет фриза для размещения на нем вывесок.

Все подложки рекомендуется делать одного цвета.

Допустимая зона размещения вывески в проемах светопрозрачных конструкций - не более 30% остекления.

1.7. Максимальный размер вывесок, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, не должен превышать:

- по высоте – 700 мм, за исключением размещения настенной вывески на фризе;

- по длине – не более 70 процентов от длины всего фасада, но не более 12 м для единичной конструкции.

Необходимо размещать информацию в один или два уровня, выравнивать относительно центральных осей вывески либо допустимой зоны ее размещения.

Отступ вывески от плоскости фасада не должен превышать 50 мм.

1.8. При наличии на фасаде здания козырька настенная вывеска может быть размещена на фризе козырька в габаритах указанного фриза, под козырьком в виде таблички максимальным размером 200 мм на 500 мм или на самом козырьке в виде отдельных букв высотой не более 300 мм.

1.9. Конструкции настенных вывесок, допускаемые к размещению на фризе, представляют собой объемные символы с подсветкой без использования подложки либо с использованием подложки, а также световые короба.

1.9.1. Длина подложки, используемой в конструкции на фризе, должна соответствовать размерам занимаемого соответствующим заинтересованным лицом, высота подложки должна быть равна высоте фриза.

1.9.2. Общая высота информационного поля (текстовой части и декоративно-художественных элементов) конструкции, размещаемой на фризе в виде объемных символов, не может быть более 70% длины фриза.

1.9.3. Объемные символы, используемые в настенной конструкции на фризе, должны размещаться на одной горизонтальной оси.

1.9.4. Несколько настенных конструкций, размещаемых на одном фризе, должны иметь единую подложку для размещения объемных символов в случае их размещения на подложке.

1.9.5. Размещение настенной вывески (настенных вывесок) в виде светового короба (световых коробов) на фризе допускается только при условии проектирования данного светового короба (световых коробов) на всю высоту соответствующего фриза.

1.10. В случае, если занимаемое помещение располагается в пристройках, вывески должны быть расположены на фризе пристроенных входных групп фасада.

При ограниченной площади или при отсутствии фриза вывески можно размещать в проемах светопрозрачных конструкций.

1.11. Вывески заинтересованных лиц, расположенных на первом этаже, следует размещать над окнами первого этажа: между верхней границей оконного проема первого этажа и нижней границей оконного проема второго этажа.

Если размещению вывески мешают декоративные элементы фасада или для вывески недостаточно места на поверхности фасада вывески размещают в проемах светопрозрачных конструкций первого этажа.

Варианты размещения вывесок второго этажа, допустимые типы, виды вывесок, варианты исполнения и габариты вывесок представлены на рис. графического приложения к Правилам.

1.12. Вывески заинтересованных лиц, расположенных на втором этаже, следует размещать на фасаде над окнами второго этажа.

Если размещению вывески мешают декоративные элементы фасада или для вывески недостаточно места на поверхности фасада вывески размещают в проемах светопрозрачных конструкций.

1.13. В случае, если занимаемое помещение располагается в подвальных или цокольных этажах здания, сооружения вывески могут быть размещены над входом и (или) окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 600 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции и не выше нижнего края окон или витражного остекления первого этажа.

Вывески заинтересованных лиц, расположенных в подвалах с отдельным входом ниже уровня земли, допустимо размещать на торцах козырька над лестничным проемом. Размещение вывески под козырьком подвального этажа используется при невозможности разместить вывеску на фризе.

Если размещению вывески в цокольных этажах здания, сооружения мешают декоративные элементы фасада или для вывески недостаточно места на поверхности фасада, она размещается в проемах светопрозрачных конструкций цокольного этажа.

1.14. В случае, если занимаемое помещение располагается в киоске или павильоне, вывески размещаются над оконными или дверными проемами.

При ширине киоска 2200 мм ширина вывески — не больше 2000 мм. Для киосков других размеров ширина вывески — не больше 3000 мм. Для павильона любого размера ширина вывески должна быть не больше 3000 мм. На киоске и павильоне разрешено размещать только основную вывеску без подложки с внутренней подсветкой, буквы должны быть размещены в одну строку. Высота вывески — 300 мм. Вывеска выравнивается относительно центральной оси торгового фронта

1.15. Вывески заинтересованных лиц, расположенных в отдельно стоящих зданиях следует размещать над окнами первого этажа. Если этому мешают декоративные элементы фасада или для вывески недостаточно места - в проемах светопрозрачных конструкций первого этажа.

1.16. На фасадах, имеющих сложную и протяженную линию, а также при наличии на плоскости фасада значительно выступающих архитектурных деталей и элементов декора допускается размещение нескольких настенных вывесок следующих видов:

1.16.1. Простая повторяющаяся вывеска - несколько конструкций, идентичных по содержанию, композиционному и техническому исполнению, принадлежащих одному заинтересованному лицу и размещенных на фасаде в пределах занимаемых этим заинтересованным лицом помещений.

При дублировании информации на конструкциях, в том числе информации о наименовании владельца и о профиле деятельности, один фрагмент квалифицируется как вывеска, остальные - как рекламные конструкции.

1.16.2. Сложная вывеска - вывеска, размещенная на фасаде в пределах занимаемых заинтересованным лицом помещений и состоящая из нескольких элементов, отличающихся по содержанию информации (наименования, знаки, символы), но объединенных в единое композиционное решение, которое в целом обозначает наименование организации, заинтересованного лица и профиль ее деятельности. Действие настоящего пункта не распространяется на объекты культурного наследия и исторические здания.

1.17. Размещение в составе настенных вывесок элементов, не содержащих сведений информационного характера и предназначенных для обозначения на фасаде границ помещений, занимаемых заинтересованным лицом, не допускается.

1.18. Цветовое решение информационного поля, конструкции и электрооборудования настенной вывески должно соответствовать (быть идентичным) колеру фасада здания, сооружения.

1.19. Свето-цветовое решение подсветки настенных вывесок определяется в соответствии с цветовым решением фасада здания, сооружения.

## 2. Табличка

2.1 Табличка – информационный указатель размещается на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа и/или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение, в котором фактически осуществляют деятельность организация или индивидуальные предприниматели, сведения о которых содержатся в данной информационной конструкции.

Все надписи на табличке — информационном указателе должны быть одного цвета.

2.1.1. Табличка – информационный указатель не требует согласования эскизного проекта информационной конструкции.

2.1.2. Табличка- информационный указатель может быть заменена надписями на стекле светопрозрачной конструкции методом нанесения трафаретной печати при отсутствии возможности размещения данного вида вывески у входа в помещение, занимаемое заинтересованным лицом.

2.1.3. Допустимый размер таблички – информационного указателя не должен превышать:

по высоте – не более 800 мм;

по ширине – не более 600 мм.

Крайняя точка элементов настенной конструкции не должна находиться на расстоянии более чем 20 мм от плоскости фасада.

Информация на табличке-информационном указателе размещается на пересечении центральных осей таблички.

2.1.4. Расстояние от уровня земли (пола входной группы) до верхнего края информационной таблички не должно превышать 2 м.

2.1.5. Для одной организации, индивидуального предпринимателя на одном здании, строении и сооружении может быть установлена одна табличка – информационный указатель.

2.1.6. Табличка – информационный указатель должна размещаться на одной горизонтальной(вертикальной) оси с иными аналогичными информационными конструкциями в пределах плоскости фасада.

2.2. Табличка — общий указатель используется для размещения информации о нескольких заинтересованных лицах. Табличка – общий указатель не требует согласования эскизного проекта информационной конструкции.

2.2.1. На табличках — общих указателях необходимо, кроме указателя направления и номера этажа, размещать товарный знак предприятия, указывать его фирменное наименование, коммерческое обозначение, профиль деятельности и режим работы.

2.2.2. Не следует размещать информацию на табличках хаотично, делать надписи разной высоты, без учета размещения центральных осей таблички.

2.2.3. Не следует размещать у входа больше одной таблички — общего указателя.

2.3. Не допускается размещение табличек:

- в местах, не соответствующих локализации объекта;
- на архитектурных деталях фасадов в виде орнаментов, лепнины;
- при перекрытии (закрытии) указателей наименований улиц и номеров домов;
- путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки);
- методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами на остекление дверей при наличии возможности размещения информационной таблички у входа

2.4. Минимальный отступ от краев таблички до блока с информацией составляет 25 мм.

3. При размещении заинтересованными лицами в адрес Администрации города Кировска направляется письмо с уведомлением о размещении данного типа информационной конструкции согласно пункту 11.2 настоящих Правил.

4. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения в месте размещения вывески элементов инженерных систем (газоснабжения, электроснабжения, водоотведения (водосточных труб), вентиляции, кондиционирования, видеонаблюдения и т.п.) размещение настенных конструкций осуществляется при условии обеспечения безопасности указанных систем и обеспечения доступа к ним.

#### V. Требования к размещению и внешнему виду вывесок на светопрозрачных конструкциях

1. Вывески, устанавливаемые на светопрозрачных конструкциях, не требуют согласования эскизного проекта информационной конструкции, но должны соответствовать требованиям настоящих Правил.

Вывески с внутренней стороны светопрозрачных конструкций рекомендуются при отсутствии мест размещения на фасаде и являются составной частью оформления светопрозрачных конструкций.

2. Оформление светопрозрачных конструкций может быть постоянным или временным.

Размещение вывески в проемах светопрозрачных конструкций на постоянной основе используется при ограниченной площади на поверхности фасада.

Размещение вывески в проемах светопрозрачных конструкций как временное оформление светопрозрачных конструкций используется для оповещения о скидках и рекламных акциях предприятия.

3. Вывески на светопрозрачных конструкциях размещаются только с внутренней стороны строго в границах переплетов. Не допускается закрывать подложкой арочный свод.

4. Допускается следующее размещение вывески на светопрозрачной конструкции:

1) при постоянном оформлении:

- в виде отдельных плоских или объемных букв (с подложкой или без подложки), установленных непосредственно на остеклении;

2) при временном оформлении:

- в виде отдельных плоских букв (с подложкой или без подложки), установленных непосредственно на остеклении с внутренней стороны и с учетом центральных осей светопрозрачной конструкции.

5. Непосредственно на остеклении светопрозрачной конструкции изнутри допускается размещение вывески в виде отдельных букв и декоративных элементов, в том числе методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами.

6. Размещение вывесок на светопрозрачных конструкциях и оформление на светопрозрачных конструкциях должно осуществляться комплексно, иметь единый характер в пределах фасада, соответствовать архитектурно-декоративной пластике всего фасада здания, сооружения.

#### VI. Типы информации, размещаемой на светопрозрачной конструкции

1. При постоянном оформлении на светопрозрачной конструкции размещается:  
- логотип заинтересованного лица;

- фирменное наименование, коммерческое обозначение заинтересованного лица.

2. При временном оформлении на светопрозрачной конструкции размещается:

- логотип заинтересованного лица;

- фирменное наименование, коммерческое обозначение заинтересованного лица;

- режим работы заинтересованного лица;
- акции, проводимые заинтересованным лицом;
- вид товаров и услуг.

3. Габариты постоянного оформления светопрозрачных конструкций:

- высота вывески до 600 мм, в ширину - ширина остекления светопрозрачной конструкции;
- толщина букв - не более 60 мм.

4. Размер площади временного оформления не должен превышать 30 % от площади светопрозрачной конструкции (отдельной ее части).

5. Допускается устройство внутренней и контражурной подсветки в составе вывесок в витрине.

6. Не допускается:

- нанесение изображений информационного характера на защитные жалюзи;
- наклейка пленками лицевого фасада витрины как с внешней, так и с внутренней стороны, сплошное декорирование витрины любыми прозрачными и непрозрачными покрытиями;
- размещение любых видов информационных конструкций с креплением на ограждения витрин, прямиков и на защитные решетки окон.

## VII. Требования к размещению и внешнему виду консольных вывесок и консольных указателей:

1. Консольные вывески размещаются в случае невозможности размещения настенных вывесок, а также при протяженной и сложной архитектурной линии фасада здания, сооружения.

2. Консольные вывески размещаются:

- в местах архитектурных членений фасада;
- у арок, на границах и углах зданий, сооружений.

Допустимый размер малых консольных вывесок составляет не более 0,80 м по высоте и 0,80 м по ширине. Действие настоящего абзаца не распространяется на объекты культурного наследия и исторические здания.

Допустимый размер крупных консольных вывесок составляет не более 2,70 м по высоте и 0,70 м по ширине. Действие настоящего пункта не распространяется на объекты культурного наследия и исторические здания.

3. Панель-кронштейн-ориентированная на одну или две стороны конструкция, которая крепится перпендикулярно к фасадам зданий.

Панель-кронштейн может выполнять роль общего указателя с информацией о нескольких заинтересованных лиц.

Виды панелей-кронштейнов:

1. Без подложки.
2. С подложкой.
3. Общий указатель.

Панель-кронштейн без подложки крепится к фасаду подвесным креплением или дистанционными держателями.

4. На панелях-кронштейнах без подложки и с подложкой размещается товарный знак предприятия, указывается его наименование, коммерческое обозначение и профиль деятельности. На одном кронштейне допустим один из двух способов композиции информации — линейный или радиальный.

5. На панелях-кронштейнах с подложкой необходимо:

- соблюдать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией - 50 мм;
- делать блоки с информацией максимально крупными, но не больше допустимых размеров.

Панель-кронштейн с подложкой крепится к фасаду вплотную или с помощью подвесного крепления и дистанционных держателей.

6. На панелях-кронштейнах без подложки отступов не предполагается.

7. На панелях-кронштейнах — общих указателях необходимо:

- размещать информацию на пересечении центральных осей панелей, выравнивая ее по одной оси для всей группы панелей;
- соблюдать минимальный отступ от краев конструкции до блока с информацией — 50 мм с одинаковым отступом друг от друга.

Блоков не должно быть больше четырех, не считая указателя.

Указатель следует размещать в нижней части панели-кронштейна.

8. Не допускается:

- размещение информационных конструкций консольного типа в законченных архитектурных композициях при входе в здание, в том числе портиках, играющих декоративную роль и состоящих из элементов архитектурно-декоративного убранства фасада здания;
- размещение одной консольной вывески над другой (не объединенных в единый блок);
- расположение конструкций консольного типа выше линии третьего этажа (линии перекрытий между вторым и третьим этажами);
- выход информации за границы панели;
- при радиальной композиции располагать информацию хаотично;
- размещать информацию в три уровня и более;
- размещать информацию на торцевой стороне панели.

## VIII Вывески на крыше

8.1. Вывески на крыше разрешены только для организаций, занимающих все здание или значительную его часть (51%).

8.2. Допустимая высота вывесок на крыше составляет:

- не более 800 мм для одно - двухэтажных объектов;
- не более 1200 мм для трех - пятиэтажных объектов;
- не более 1800 мм для шести - девятиэтажных объектов.

По длине вывески, устанавливаемые на крыше объекта, не могут превышать половину длины фасада данного объекта.

Действие настоящего пункта не распространяется на объекты культурного наследия и исторические здания.

8.3. Вывески на крышах зданий, строений и сооружений размещаются без использования фоновых подложек в виде отдельно стоящих букв, обозначений и элементов. Использование фоновых подложек, световых коробов допускается в исключительных случаях, когда принимаемое решение соответствует логике архитектурного решения здания.

8.4. Информационные конструкции, размещаемые на крышах зданий, строений и сооружений, должны быть соотносительными пропорциям здания.

8.5. Размещение информационных конструкций на крышах сооружений (торговых павильонах, киосках и т.д.) допускается при сохранении пластических и силуэтных характеристик сооружения.

8.6. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений допускается на магистралях и площадях с благоприятными условиями визуального восприятия, а также на зданиях, не имеющих выразительного силуэта (если это не противоречит иным регламентирующим документам).

8.7. При неравномерной высоте застройки размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на здании или на части здания меньшей высоты.

8.8. Размещение информационных конструкций на крышах зданий, строений и сооружений должно осуществляться на высоте не более 1 м от кровли и в глубину от края кровли не менее 1 м, если это не противоречит архитектуре фасада здания.

8.9. Размещение нескольких информационных конструкций на крышах сооружений осуществляется в соответствии с единым проектом.

8.10. Не допускается размещение вывесок на крышах зданий, строений и сооружений:

- с габаритной высотой информационных конструкций более 10% от общей высоты всего здания или сооружения;
- в границах архитектурных ансамблей, ценных исторических ландшафтов;
- с ущербом силуэтным и пластическим характеристикам фасада, с изменением сложившегося силуэта застройки;
- относящихся к объектам культурного наследия, расположенных на территориях объектов культурного наследия зданий и сооружений, а также на крышах зданий и сооружений исторической застройки в пределах охранных зон и зон регулирования застройки, на исторических зданиях за пределами охранных зон.

#### IX. Временные информационные конструкции

##### Требования к размещению и внешнему виду информационных щитов

1. Временные информационные конструкции - объекты для размещения информации на период:

- размещения сезонных кафе, киосков, лотков;
- конструкции на время праздничных мероприятий;
- строительства объекта, реставрации и ремонта фасада.

2. Временные информационные конструкции - информационные щиты размещаются:

- на ограждениях строительных площадок на период строительства, реконструкции, капитального ремонта;
- над ограждениями строительных площадок на период строительства, реконструкции, капитального ремонта.

3. Высота информационных щитов не может превышать 1,7 м.

Размещение информационных щитов над ограждениями строительных площадок исключает возможность размещения информационных щитов на ограждениях строительных площадок.

4. Габариты секции информационного щита определяются с учетом габаритов секции ограждения и должны составлять в длину 2,5-5,0 м, в высоту 1,7-2,0 м.

5. На ограждении или над ограждением одной строительной площадки допускается размещение нескольких информационных щитов встык с максимальной общей длиной, равной длине участка строительного ограждения вдоль одной магистрали, улицы, проезда.

6. В случае, если территория строительства расположена на пересечении магистралей, допускается размещение информационных щитов на ограждении или над ограждением территории строительства на сторонах строительного ограждения вдоль обеих магистралей, улиц, проездов.

7. Цветовое решение фона информационного поля щитов должно дублировать цвет строительного ограждения, на котором данный щит устанавливается.

8. Допускается размещение изображения возводимого объекта капитального строительства в составе общей площади изображения информационного щита.

9. Допускается размещение текстового блока в составе изображения с информацией, обязательной к размещению в соответствии с федеральным законодательством.

10. Размер шрифтового блока с указанием номера телефона не должен превышать размеры названия возводимого объекта капитального строительства и логотипа компании застройщика и не должен превышать 1/3 высоты изображения.

11. Допускается выполнение конструктивного решения информационных щитов, которое обеспечивает прочность, устойчивость к механическому воздействию.

12. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных щитов, должны обеспечивать ровную окраску, равномерные зазоры конструкции, технологичность крепежа.

13. На период строительства объекта, реставрации и ремонта фасада фасад может закрываться баннерами либо баннерной сеткой.

Баннеры (баннерная сетка) изготавливаются из мягких виниловых материалов и устанавливаются без применения несущих конструкций или с помощью несложного крепежа, обеспечивающего навесное, съемное размещение.

На баннерной сетке, размещаемой на внешней части строительных лесов, непосредственно на объекте на период его строительства, реставрации или ремонта фасада допускается изображение фасадов строящихся, ремонтируемых или реконструируемых зданий либо иное изображение, связанное с развитием города.

Величина временного баннера (баннерной сетки) должна быть идентична размерам закрываемых фасадов.

Не допускается использование баннеров (баннерной сетки) для декорирования ограждений строительных площадок.

14. Цвет фона временной информационной конструкции должен соответствовать колеру фасада здания, строения, сооружения либо быть нейтральным.

15. На период строительства объекта, реставрации и ремонта фасада на объекте размещается информация о строительных или ремонтно-реставрационных работах в соответствии с требованиями действующего законодательства.

16. Не допускается нанесение информации о строительстве, ремонтно-реставрационных работах на строительные ограждения методом нанесения трафаретной печати, покраски, наклейки.

17. До установки временных информационных конструкций должно быть направлено уведомление в Администрацию города Кировска согласно порядку, установленному в пунктах 11.2, 11.3 настоящих Правил.

## Х. Отдельно стоящие информационные конструкции

10.1. Отдельно стоящие информационные конструкции подразделяются на:

- а) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера, например, информация, содержащая выражения «Выезд», «Добро пожаловать», и т.п., размещенная на конструкции, в том числе установленной при въезде или выезде на территорию, занимаемую организацией, в случае если такая информация не содержит названия или характеристик товаров, товарных знаков, иных средств индивидуализации товаров, наименования юридических лиц, в том числе организации, на въезде/выезде в которую установлены конструкция;
- б) стелы АЗС, размещенные в непосредственной близости к автомобильной дороге, обеспечивающее безопасность дорожного движения, в целях информирования наравне со знаками сервиса;
- в) конструкции, содержащие указания на наименования организаций и меню,

прейскурант, размещенные на территории, на которой в силу особенностей деятельности организаций непосредственно происходит продажа товаров, оказание услуг, в том числе при обслуживании потребителей организаций общественного питания на автомобилях;

г) конструкции, содержащие информацию об изготовителе объекта оформления города.

10.2. Отдельно стоящие информационные конструкции требуют уведомления Администрации города Кировска в соответствии с требованиями пунктов 11.2,11.3 настоящих Правил.

#### XI Разрешительная документация на установку и эксплуатацию информационных конструкций, порядок выявления информационных конструкций, не соответствующих требованиям, порядок демонтажа информационных конструкций

11.1. Лицо, заинтересованное в установке информационной конструкции, обязано согласовать ее эскизный проект с администрацией муниципального округа город Кировск Мурманской области за исключением случаев, перечисленных в пункте 11.3 настоящих Правил.

11.2. Порядок согласования разрешительной документации на установку и эксплуатацию информационных конструкций, порядок выявления информационных конструкций, не соответствующих требованиям настоящих Правил, порядок демонтажа информационных конструкций, размещенных с нарушением установленных Правил, определяется отдельным постановлением администрации муниципального округа город Кировск Мурманской области

11.3. Информационные конструкции, не требующие согласования эскизного проекта с администрацией муниципального округа город Кировск Мурманской области:

- 1) информационные таблички
- 2) витрины
- 3) отдельно стоящие информационные конструкции
- 4) вывески с внутренней стороны витрины
- 5) временные информационные конструкции.

#### XII Требования к содержанию информационных конструкций

Информационные конструкции должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора.

Не допускается наличие на информационных конструкциях механических повреждений, прорывов размещаемых на них полотен, а также нарушение целостности конструкции.

Металлические элементы информационных конструкций должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данной информационной конструкции, запрещено.

Очистка информационных конструкций от грязи и мусора проводится их владельцами по мере необходимости (по мере загрязнения информационной конструкции).