

Утверждена
постановлением администрации
города Кировска
от 29.01.2020 № 83

**Муниципальная программа
«Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с
подведомственной территорией на 2020 - 2022 годы»**

Паспорт программы

Полное наименование программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2020 - 2022 годы»
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Кировска с подведомственной территорией
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none">- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ;- Приказ Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 № 66;- Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р;- Государственная программа Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденная Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП;- Постановление администрации города Кировска от 03.09.2015 № 1438 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска»;- Распоряжение администрации города Кировска от 01.11.2019 № 956-р «Об утверждении Перечня муниципальных программ города Кировска».
Координатор программы, основной исполнитель, участники	<p><u>Координатор программы:</u> Муниципальное казённое учреждение «Центр развития туризма и бизнеса города Кировска»</p> <p><u>Основные исполнители:</u> Муниципальное казённое учреждение «Центр развития туризма и бизнеса города Кировска» (далее – МКУ «Центр развития туризма и бизнеса г. Кировска»).</p> <p><u>Участники:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Центр кластерного развития некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области» (далее – ЦКР МО);- Отдел экономики администрации города Кировска (далее – ОЭ);

	<ul style="list-style-type: none"> - Комитет по управлению муниципальной собственностью администрации города Кировска (далее – КУМС); - Муниципальное казенное учреждение «Управление Кировским городским хозяйством» (далее – УКГХ); - Автономная некоммерческая организация «Хибинский центр развития бизнеса» (далее – АНО «ХЦРБ»); - Муниципальное казенное учреждение «Управление социального развития» (далее - МКУ «Управление социального развития»); - Муниципальное автономное учреждение «Спортивно-оздоровительный комплекс Горняк» (далее – МАУ СОК «Горняк»); - Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мурманский арктический государственный университет» в г. Кировске Мурманской области (далее - Филиал МАГУ в г. Кировске); - туристские предприятия.
<p>Цели и задачи программы</p>	<p><u>Цель:</u> Повышение экономической эффективности отрасли туризма, создание современной туристской инфраструктуры, увеличение объёма турпотока.</p> <p><u>Задача:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Развитие приоритетных видов туризма (горнолыжного, зимнего спорта и отдыха); - Развитие всесезонного событийного туризма; - Создание условий для развития международного туризма и стимулирование роста въездного турпотока; - Развитие современной туристской инфраструктуры и системы информационного обеспечения сферы туризма; - Развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма.
<p>Основные показатели (индикаторы), отражающие достижение целей и задач программы</p>	<p><u>Индикаторы цели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Объем въездного туристского потока, тыс. чел. - Объем налоговых отчислений в муниципальный бюджет от сферы туризма, млн. руб. - Объем инвестиций в сферу туризма, млн. руб. <p><u>Индикаторы задач:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Количество проданных оригинальных ски-пассов (SKI-PASS/дни), тыс. шт. - Количество посетителей объектов туристского интереса (лыжного стадиона «Тирвас», Ледового дворца, ЭТЦ «Снежная деревня, арт-парка «Таинственный лес», МВЦ КФ АО «Апатит»), тыс. чел. - Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР), тыс. чел. - Загрузка гостиниц и иных КСР, %. - Количество иностранных туристов, посетивших г. Кировск, тыс. чел. - Количество созданных туристских активитетов (объектов туристского показа, развлечения), ед. - Количество мест в гостиницах и иных средствах коллективного размещения, мест.

	<ul style="list-style-type: none"> - Количество подготовленных молодых специалистов для обеспечивающей инфраструктуры и инфраструктуры туризма, чел. - Количество рабочих мест в обеспечивающей инфраструктуре и инфраструктуре туризма, мест. - Количество гидов-экскурсоводов, прошедших обучение по программе «Народный гид», чел.
Период реализации программы	2020– 2022 годы
Объемы и источники финансирования по годам (руб.)	<p>Общий бюджет программы 36 470 000,00 руб.</p> <p>В том числе: из местного бюджета – 0,00 руб.</p> <p>В том числе: из областного бюджета – 0,00 руб.</p> <p>В том числе: из федерального бюджета –0,00 руб.</p> <p>В том числе: внебюджетные источники –36 470 000,00 руб.</p>
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	<p>Создание условий для приобретения г. Кировском статуса города-курорта федерального значения с современным комплексом всесезонных активностей, улучшения качества обслуживания и повышение конкурентоспособности местных турпродуктов, повышения инвестиционной привлекательности территории; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест; формирование системы самозанятости населения в сфере туризма; создание условий для успешного старта и динамичного развития местного предпринимательства; сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия</p>

Раздел 1. Характеристика проблемы

Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года, Северо-Западный федеральный округ и, в частности, Мурманская область обладает обширными рекреационными ресурсами, богатейшим культурным наследием и имеет благоприятные возможности для развития въездного и внутреннего туризма, особенно экологического и круизного.

Сфера туризма в последние годы стала одной из перспективных точек роста на долгосрочную перспективу развития области. Туристский поток в Мурманскую область продолжает расти и в 2018 году регион посетило 438 тыс. туристов.

В настоящее время Хибинны – один из немногих регионов Мурманской области, который имеет обширные перспективы по развитию туристической индустрии, опирающиеся на традиции лыжного, пешеходного и водного туризма, а также горнолыжного и лыжного спорта.

Привлекательность территории города Кировска как туристской дестинации «Хибинны» обусловлена также следующими факторами:

- компактностью территории;
- близостью горнолыжных комплексов к объектам городской инфраструктуры (горнолыжные подъемники расположены непосредственно в городской черте);
- возможностью различных видов туристской деятельности на одном пространстве;
- доступностью развитых объектов транспортной логистики (аэропорт Хибинны – 30 км, железнодорожный вокзал Апатиты – 17 км, автотрасса «Кола» - 35 км);
- наличием объектов туристской инфраструктуры и сервиса;

- богатством природных ресурсов, включая многообразие ландшафтных зон, созданием национального парка «Хибины»;
- возможностью развития всесезонного приключенческого и событийного туризма;

Учитывая, что для сегодняшнего и завтрашнего туристического потока наиболее привлекательным способом путешествия является самолет, то на удалении 2,5 часов перелета от аэропорта Хибины находятся крупнейшие мегаполисы России, Скандинавии и Восточной Европы, где проживает около 70 миллионов человек. Расстояние от аэропорта Апатиты до различных объектов размещения города Кировска составляет около 50 минут, что является важным преимуществом предлагаемого туристического сервиса.

Туристско-рекреационные ресурсы региона представлены объектами инфраструктуры по трем основным группам. Первую составляют объекты туристского интереса, непосредственно влияющие на приобретение официального тура или самостоятельный выбор Кировска, как места проведения отпуска, выходных дней. Вторую группу - объекты размещения. Третью – объекты общественного питания и туристского сервиса (торговля сувенирами и продукцией, приобретаемой как «гостевые» покупки, а также сервис, относящийся к внутренней транспортной логистике).

Группа 1. Объекты туристского интереса.

По информации, предоставленной администрацией ГКЛ «Большой Вудъявр», в сезон 2017/2018 годов суммарно услугами горнолыжного комплекса воспользовались 171 000 посетителей (SKI-PASS/дней).

Горнолыжный комплекс «Кукисвумчорр» славится более сложными для катания трассами и популярен среди любителей фрирайда. По информации, предоставленной администрацией ГКЛ, в сезон 2017/2018 годов услугами горнолыжного комплекса воспользовались 15 000 посетителей (SKI-PASS /дней).

Основу зимнего отдыха в туристской дестинации «Хибины» составляют: лыжный стадион «Тирвас» (эксплуатацией занимается МАУ СОК «Горняк»), экскурсионно-туристский центр «Снежная деревня», прирост числа посетителей которого в 2018 году составил 57%, музейно-выставочный центр АО «Апатит», Арт-парк «Таинственный лес», который также уверенно набирает число посетителей (10 000 человек за январь и февраль 2019 года).

Также объектами туристического интереса служат: Полярно-альпийский ботанический сад-институт Кольского научного центра РАН; историко-краеведческий музей им. С.М. Кирова; плавательный бассейн «Тирвас» с панорамным видом, построенный в рамках реализации федеральной программы развития туристско-рекреационного кластера «Хибины»; плавательный бассейн «Дельфин» с элементами аквапарка; городской дворец спорта «Горняк», Кировский городской дворец культуры; музей Венедикта Ерофеева, созданный при центральной городской библиотеке имени А.М. Горького.

Таким образом, неизменным якорным объектом туристского интереса, мотивирующим на посещение города Кировска, является горнолыжный комплекс «Большой Вудъявр». По итогам 2018 года его доля в формировании туристского потока в город превышала 55%, а в зимний сезон она возростала до 75%, что накладывает на администрацию данного объекта особую социальную и экономическую ответственность за функционирование всей отрасли туризма региона, всех вовлеченных в нее десятков предприятий малого и микро бизнеса, локомотивом которых она является.

Группа 2. Объекты размещения.

По состоянию на 01.01.2019 года она представлена 21 коллективным средством размещения (КСР), в том числе: 7 гостиницами, 2 отелями, 1 мини-отелем, 1 апарта-отелем, 1 гостевым домом, 1 апартаментами, 1 санаторно-оздоровительным комплексом и 7 хостелами.

С 2014 по 2018 год количество коллективных средств размещения в городе Кировске увеличилось практически в два раза с 11 до 21. При этом общая вместимость выросла на

516 мест, что свидетельствует о том, что в городе в первую очередь происходит создание малоформатных средств размещения (хостелов, мини-гостиниц, апарт-отелей), ориентированных на малобюджетного туриста. Так, в январе 2019 в Кировске начал работу еще один хостел «Вершина» (12 номеров, 35 мест).

Максимальная пропускная способность всех коллективных средств размещения города Кировска на 01.01.2019 года обеспечивает проживание 1551 человек в сутки или 566 115 за год. А средняя загрузка по итогам 2018 года составила **16,8%** (по данным ежемесячного мониторинга загрузки КСР). Всего же по информации, представленной коллективными средствами размещения города Кировска, в 2018 году в них останавливалось **36 278** туристов.

Среднюю продолжительность проживания туристов в городе Кировске в 2018 году можно определить по формуле:

$ALOS = \text{Количество мест в КСР} \times \text{Процент загрузки} / \text{Кол-во гостей, остановившихся в КСР}$.

$$ALOS = 566\ 115 \times 0,168 / 36\ 278 = 2,62.$$

Средняя продолжительность проживания туриста в городе Кировске по итогам 2018 года составляет 2,62 дня. Это достаточно низкий показатель для развивающейся туристской дестинации, свидетельствующий о том, что объекты туристского интереса востребованы в основном у гостей города, приобретающих кратковременные туры (туры выходного дня, уикенды), а также у жителей Мурманской области, приезжающих в Кировск автомобилем.

Коллективные средства размещения города Кировска испытывают скачкообразные колебания туристского спроса: в пиковый сезон он превышает реальное предложение, а в межсезонье возникают серьезные проблемы с заполняемостью и окупаемостью расходов на содержание объектов размещения.

В связи с чем, одна из задач Программы - обеспечение гармоничной загрузки КСР посредством развития всесезонного туризма.

Немалую долю услуг по размещению туристов, прибывающих в город Кировск, составляют индивидуальные средства размещения, которые не включаются в общую статистику и выпадают из системы налогообложения, так как находятся преимущественно в «серой зоне» рынка. По разным оценкам количество индивидуальных средств размещения (частных квартир), сдаваемых в наем в городе варьируется от 300 до 330, а их общая вместимость исчисляется от 600 до 1400 мест. В настоящее время они успешно конкурируют с коллективными средствами размещения по цене, поэтому занимают весомую долю рынка.

Решение: создание условий для вывода частного сектора из «серой зоны» и увеличение числа КСР, конкурентных по цене и набору услуг, но работающих в легальном поле.

Группа 3. Объекты туристского сервиса и общественного питания.

Значительную часть этой группы туристско-рекреационных ресурсов составляют **предприятия общественного питания**. По состоянию на 01.01.2019 года они представлены 42 организациями, из которых: 3 ресторана, 13 баров, в том числе 1 суши-бар, 21 кафе, 1 магазин-кафе, 2 кофейни и 1 столовая. Среди представленных заведений 5 предоставляют услуги по доставке еды и 1 услуги кейтеринга (кафе «В своей тарелке»). Преимущественно во всех предприятиях общественного питания представлены блюда европейской кухни. Оригинальные блюда северной кухни предлагают 5 заведений (ресторан «Северный», кафе «Ирис», бар «Бар Баревич», кафе «В своей тарелке», ресторан «Фьюжн»). Общее количество посадочных мест – 2499.

В среднем по году на 1 среднестатистического туриста в городе Кировске приходится $(2499 \times 365 / 68778 \times 2,62) = 5,1$ посадочных места на предприятиях общественного питания.

Таким образом, отрасль общественного питания города можно охарактеризовать, как несбалансированную, избыточную, находящуюся в жесткой зависимости от сезонности и колебаний спроса.

Решение: улучшение качества обслуживания, повышения конкурентоспособности за счёт введения в меню блюд местной арктической кухни.

Транспортная логистика является одним из слабых мест туристской рекреации город Кировск. Не смотря на близость аэропорта «Хибины» и железнодорожного вокзала Апатиты к основным объектам туристической инфраструктуры, а также регулярное автобусное сообщение с рядом городов области, каждое из направлений имеет ряд существенных недостатков:

- Монополия на авиаперевозки и, как следствие, высокий тариф, который составляет до 70% стоимости коротких туров. Решение: предоставление авиакомпанией льготных цен для групповых перевозок, субсидирование перелётов Санкт-Петербург – Апатиты, привлечением для регулярных авиаперевозок другие авиакомпании, представляющие конкурирующие услуги (с января 2020 года услуги перевозок будет осуществлять компания S7);

- Отсутствие скоростных поездов, удобного железнодорожного пригородного сообщения. Решение: регулярный график движения электропоездов по маршруту Апатит-Мурманск с 2020 года с возможностью, в перспективе, продлить движение до станции «Титан»;

- Высокая стоимость аренды автобуса (до 50% от стоимости короткого тура);

- Дефицит автобусов в туристический сезон;

- Отсутствие автодорожной навигации, позиционирующей ТРК «Хибины»;

- Отсутствие рекламы и информации о туристских продуктах Кировска на а/м трассе «Кола». Решение: создание при поддержке Правительства Мурманской области сети информационных зон на автозаправках, расположенных на а/м трассе;

По результатам опросов, проводимых МКУ «Центр развития туризма и бизнеса г.Кировска» и АНО «Хибинский центр развития бизнеса» среди гостей города в высокий сезон в 2016 и 2017 годах, не менее 50% всех туристов, прибывающих в Кировск, использует для этого личный автомобиль. Так в 2017 году в Кировск въехало более 15 000 автомашин с туристами, причем рост автомобильного туристского трафика по сравнению с 2016 годом составил более 26%. И эта тенденция находит продолжение и в 2018 году.

Таким образом, ежегодно количество прибывших в город автомашин увеличивается в среднем на 3000 единиц, что влечет за собой необходимость развития в Кировске качественного и функционального автомобильного сервиса.

Предприятия, занимающиеся организацией время проведения, отдыха и досуга организованных групп и отдельных гостей.

По данным на 01.01.2019 года в городе Кировске с подведомственной территорией зарегистрировано 14 юридических лиц осуществляющих деятельность туроператоров, гидов и предоставляющих экскурсионные услуги туристам, из которых только 1 – ООО «Кольские экспедиции» включен в федеральный реестр туроператорских услуг, а 3 не ведут заявленную деятельность с 2016 года.

Всего организаторами туров и гидами-экскурсоводами заявлено 72 туристических маршрута (зимних и летних) – 26 базовых и 46 производных. Доступны туристам, прибывающим в город Кировск, и пакетные туры на 1 – 7 дней, совершаемые как пешком, так и на снегоходах, квадроциклах, автотранспорте. Среди основных проблем, связанных с организацией туристических маршрутов, следует отметить, что большинство из них официально не оформлены, не имеют оборудованных мест стоянок, не всегда на маршруте может быть обеспечена безопасность туристов. Следует учесть, что в связи с созданием на территории Хибин одноименного Национального парка, многие из представленных туристических маршрутов (те, что проходят по территории Национального парка) должны быть документально согласованы.

Проблемой города является деятельность теневых туристских компаний, гидов, реализующих программы активного отдыха, и предприятий, осуществляющих деятельность по предоставлению в аренду оборудования и экипировки для активного туризма (снегоходы, квадроциклы, велосипеды). Данная деятельность не только приводит к недополучению средств городским бюджетом в виде налоговых отчислений, но и напрямую сказывается на безопасности туристов, прибывающих в город.

Решить данную проблему возможно через создание школы «Народного гида». Данный проект позволит не только сформировать пул профессионально обученных и подготовленных гидов, но и проработать качественные и безопасные туристские маршруты.

Распределение по географии основного местожительства туристов, посетивших г. Кировск, выглядит следующим образом:

- Мурманская область – 53 %;
- Санкт-Петербург и Ленинградская область – 24 %;
- Москва и Московская область – 10 %;
- Республика Карелия – 6 %;
- другие регионы – 6 %.

Всего, по экспертным оценкам за 2018 год туристскую дестинацию «город Кировск» суммарно посетило 68 778 туристов, в 2019 году оценочно – 71 871 человек.

Не менее важными для анализа текущего туристского потока являются данные о количестве иностранных туристов, посетивших город Кировск и туристско-рекреационный кластер «Хибины». Традиционно их доля в общем туристическом потоке не превышала 6,5%. В последнее время увеличилось количество иностранных экскурсантов, приезжающих в ТРК «Хибины» для посещения объектов туристских активностей («Снежная деревня», «Таинственный лес», «Этническая деревня», открытая на туристской базе «Огни Имандры»).

Данный турпоток имеет небольшую динамику роста, что является существенным резервом для развития на фоне общего интереса иностранных туристов (особенно туристов из азиатских стран) к посещению Мурманской области, «Русской Лапландии» и «Русской Арктики».

Таким образом, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаточное количество и качество местного турпродукта (недостаточное количество пакетированных туров, рекомендуемых маршрутов, объектов туристского интереса);
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- необходимость усовершенствования транспортной доступности туристских объектов и транспортной инфраструктуры;
- необходимость усовершенствования существующих информационных сервисов;
- необходимость разработки и внедрения современной системы туристской навигации;
- необходимость ведения реестра официальных туристских ресурсов города (туристских организаций, гидов – экскурсоводов и пр.).

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и недостаточной степенью его освоения.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей

общегосударственной и региональной политики в области развития туризма. Отличительной чертой данной программы является привлечение значительного количества внебюджетных средств на развитие сферы туризма.

Разработанная Программа является продолжением последовательной работы по развитию туристско-рекреационного кластера «Хибины», заложенной предыдущей программой «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2017 – 2019 годы». Основная идея создания ТРК «Хибины» заключается в формировании возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив в сфере туризма, создание благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских структур, в том числе координация усилий и ресурсов государственного и частного сектора в создании туристской и сопутствующей инфраструктуры.

В этих целях разработана Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2020 – 2022 годы».

Раздел 2. Основные цели и задачи программы

Период реализации Программы охватывает 2020 – 2022 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализованных целевых программ развития туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией, а также дальнейшего развития туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основной целью Программы является повышение экономической эффективности отрасли туризма, создание современной туристской инфраструктуры, увеличение объема турпотока.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- Развитие приоритетных видов туризма (горнолыжного, зимнего спорта и отдыха);
- Развитие всесезонного событийного туризма
- Создание условий для развития международного туризма и стимулирование роста въездного турпотока;
- Развитие современной туристской инфраструктуры и системы информационного обеспечения сферы туризма;
- Развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма.

Указанные задачи предполагают реализацию следующих взаимоувязанных мероприятий:

1. Развитие приоритетных видов туризма (горнолыжного, зимнего спорта и отдыха):

1.1 Организация и проведение событийных мероприятий в сфере горнолыжного туризма и альтернативных видов зимнего спорта и отдыха. В рамках реализации данного пункта запланирована подготовка и информационное продвижение ключевых мероприятий зимнего сезона: открытие сезона, рождественские мероприятия, соревнования по лыжным гонкам «Хибинская гонка» и «Хибинская весна», мероприятие закрывающее зимний сезон «Хибины бикини»;

1.2. Реализация инфраструктурного мероприятия:

- строительство предприятия общественного питания на 240 посадочных мест;
- пассажирская подвесная канатная дорога гондольного типа на южном склоне горы Айкуайвенчорр;

1.3. Система искусственного оснежения для ГОАУМО «Кировская спортивная школа олимпийского резерва по горнолыжному спорту»;

1.4. Система искусственного оснежения для горнолыжных трасс северного и южного склона горы Айкуайвенчорр.

Развитие приоритетных видов туризма направлено на дальнейшее развитие горнолыжного туризма с привлечением средств инвесторов, федеральных программ, консолидированного регионального бюджета, как якорного направления, побуждающего к выбору Кировска в качестве места проведения зимнего отдыха. А так же на создание базы развития альтернативных видов зимнего спорта и отдыха, отвечающую всем современным мировым стандартам, способную успешно конкурировать с зарубежными аналогами.

2. Развитие всесезонного событийного туризма:

2.1. Создание новых туристских маршрутов в рамках реализации проекта «Народный гид»;

2.2. Содействие развитию экологического туризма: разработка экологических троп и стандартов туристических маршрутов для арктической зоны совместно с национальным парком «Хибины»;

2.3. Реализация проекта «Инновационный экспертный центр «Арктика»;

- Реализация проекта «Подводная география Кольского полуострова» - комплексное изучение морских акваторий и внутренних водоёмов;

- Реализация проекта «Международный дайвинг-центр»;

- Реализация проекта «Гидропарк»;

- Выставочная и издательская деятельность Центра.

Реализация проекта «Инновационный экспертный центр «Арктика» позволит региону включиться в программу по реализации перспективного туристского укрупненного инвестиционного проекта «Русская Арктика», позиционируя туристско-рекреационный кластер «Хибины» как «Ворота в Арктику», формируя на территории Кировска туристические группы по освоению новых, необычных «арктических» маршрутов, позволяющих не только получить яркие впечатления, но и новых профессиональные, спортивные, образовательные навыки.

2.4. Разработка и реализация корпоративных туров;

Развитие всесезонного туризма позволит обеспечить гармоничную загрузку объектов туристской инфраструктуры и сформировать образ города Кировска включая территорию национального парка «Хибины» как место приключенческого, содержательного, насыщенного отдыха с разнообразием туристских активитетов.

3. Создание условий для развития международного туризма и стимулирование роста въездного турпотока:

3.1. Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию международного туризма, участие в международных проектах в области туризма;

3.2. Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов и другой информационной продукции о туристских возможностях и ресурсах туристско-рекреационного кластера «Хибины» с переводом на иностранные языки.

Развитие международного туризма позволит за счет управления туристскими потоками нивелировать сезонные падения спроса на местный сервис.

4. Развитие современной туристской инфраструктуры и системы информационного обеспечения сферы туризма:

4.1. Реализация проекта «фронт-офис Туристского информационного центра Мурманской области в г. Кировске» (материально-техническое оснащение);

4.2. Внедрение современных форм информационного обеспечения сферы туризма (информационные планшеты);

4.3. Информационное наполнение сайта о туристских возможностях туристско-рекреационного кластера «Хибины» (техническое сопровождение);

4.4. Социологические исследования, статистические и аналитические материалы о состоянии и перспективах развития туризма;

4.5. Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, карт, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах туристско-рекреационного кластера «Хибины»;

4.6. Разработка и внедрение системы городских фото-зон, малых архитектурных форм, арт-дизайна.

Реализация данного блока мероприятий направлена на модернизацию городского пространства под развитие туризма, фотозон, малых архитектурных форм, арт-дизайна, отражающих позитивные изменения в имидже городской среды, а также на повышение качества туристского сервиса, обслуживания, информирования, навигации, обеспечение комфортного пребывания каждого гостя в городе Кировске.

5. Развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма:

5.1. Организация и проведение мероприятий по повышению профессионального уровня кадров для инфраструктуры международного сотрудничества (тренинги, практикумы, конкурсы профессионального мастерства).

5.2. Содействие в организации межвузовского международного сотрудничества в сфере подготовки кадров для отрасли туризма (филиал МАГУ в г. Кировске и Вэйхайский профессиональный колледж, Китай).

Развитие системы подготовки профессиональных кадров для инфраструктуры туризма предполагается посредством организации конкурсов профессионального мастерства, участия в тренингах и практикумах стимулировать приток активной молодежи в отрасль туризма, организации переподготовку и аттестацию работников сферы для повышения их профессионального уровня.

Таблица № 1

Перечень целевых показателей Программы, их базовые и контрольные значения

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения	Значение показателя (индикатора)				
		Отчетный год	Текущий год	Годы реализации программы		
		2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Цель: Повышение экономической эффективности отрасли туризма, создание современной туристской инфраструктуры, увеличение объема турпотока.						
Показатель 1 цели: Объем въездного туристского потока (экспертная оценка).	тыс. чел.	68,77	71,87	83,37	93	102,7
Показатель 2 цели: Объем налоговых отчислений в муниципальный бюджет от сферы туризма.*	млн. руб.	17,8	-	30,44	41	49,2
Показатель 3: Объем инвестиций в сферу туризма.*	млн. руб.	20,3	-	950	1803	2500
Задача 1: Развитие приоритетных видов туризма (горнолыжного, зимнего спорта и отдыха).						
Показатель 1: Количество проданных оригинальных ски-пассов (SKI-PASS/ дни).	тыс. ед.	186	203,9	243,85	280	319,2
Показатель 2: Количество посетителей объектов туристского интереса	тыс. чел.	10,95	18,9	87	102	112
Задача 2: Развитие всесезонного событийного туризма.						
Показатель 1: Количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее – КСР)	тыс. чел.	36,3	42,47	49,69	57	64,98
Показатель 2: Загрузка гостиниц и иных КСР среднегодовая.	%	16,8	19,16	22,18	26,7	29,37

Задача 3: Создание условий для развития внутреннего туризма и стимулирование роста въездного турпотока.						
Показатель 1: Количество иностранных туристов, посетивших г. Кировск	чел.	3318	3783	4312	4916	5604
Задача 4: Развитие современной туристской инфраструктуры и системы информационного обеспечения сферы туризма.						
Показатель 1: Количество туристских активитетов (объектов туристского показа, организации досуга, развлечений)	ед.	9	10	12	15	17
Показатель 2: Количество мест в гостиницах и иных средствах коллективного размещения	мест	1551	1650	1800	1990	2150
Задача 5: Стимулирование предпринимательских и общественных инициатив в сфере туризма. Развитие системы подготовки и повышения квалификации специалистов индустрии туризма.						
Показатель 1: Количество подготовленных молодых специалистов для обеспечивающей инфраструктуры и инфраструктуры туризма, чел.	чел.	0	60	80	100	115
Показатель 2: Количество рабочих мест в обеспечивающей инфраструктуре и инфраструктуре туризма.*	мест	537	-	652	730	790
Показатель 3: Количество гидов-экскурсоводов, прошедших обучение по программе «Народный гид», чел.	чел.	0	0	20	30	37

* - Данные показатели будут уточнены в 3 квартале 2020 г.

Раздел 3. Перечень программных мероприятий.

Перечень Программных мероприятий указан в приложении к настоящей Программе.

Раздел 4. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения

Настоящая Программа разработана на основании Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Приказа Ростуризма от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»; Закона Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области»; Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)», утверждённая распоряжением Правительства РФ от 05.05.2018 № 872-р, Государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП, постановления администрации города Кировска от 03.09.2015 № 1438 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска».

Разработчиком Программы является МКУ «Центр развития туризма и бизнеса г. Кировска», основным исполнителем – МКУ «Центр развития туризма и бизнеса г. Кировска». Исполнители организуют выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются МКУ «Центр развития туризма и бизнеса г. Кировска»,

Центр кластерного развития некоммерческой микрокредитной компании «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Мурманской области», отдел экономики администрации города Кировска, комитет управления муниципальной собственностью администрации города Кировска, муниципальное казенное учреждение «Управление Кировским городским хозяйством», автономная некоммерческая организация «Хибинский центр развития бизнеса», муниципальное казенное учреждение «Центр культуры города Кировска», муниципальное автономное учреждение «Спортивно-оздоровительный комплекс Горняк», филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Мурманский арктический государственный университет» в г. Кировске Мурманской области, туристские предприятия..

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет заместитель главы администрации города Кировска, курирующий вопросы развития туризма и бизнеса.

Раздел 5. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы

В результате реализации Программы будут созданы условия для приобретения г. Кировском статуса города-курорта федерального значения с современным комплексом всесезонных активностей, улучшения качества обслуживания и повышение конкурентоспособности местных турпродуктов, повышения инвестиционной привлекательности территории; формирование системы самозанятости населения в сфере туризма; создание условий для успешного старта и динамичного развития местного предпринимательства. Это обеспечит рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

Социальный эффект Программы состоит в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

Оценка эффективности реализации Программы будет осуществляться в соответствии с методикой, определенной постановлением администрации города Кировска от 03.09.2015 № 1438 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска».