

Утверждена  
постановлением администрации  
города Кировска  
от 26.08.2015 № 1413

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с**  
**подведомственной территорией на 2014-2016 годы»**

**Паспорт муниципальной программы**

Полное наименование программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 годы»
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none"><li>- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;</li><li>- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;</li><li>- Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденная Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644;</li><li>- Приказ Ростуризма от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»;</li><li>- Закон Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области»;</li><li>- Государственная программа Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденная Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП;</li><li>- Постановление администрации города Кировска от 13.09.2013 № 1267 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска»</li></ul>
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Кировска
Основные разработчики, исполнители, участники	<p><u>Разработчик:</u> Муниципальное казенное учреждение «Управление физической культуры, спорта и туризма города Кировска» (далее – МКУ «УФКСиТ г. Кировска»)</p> <p><u>Основной исполнитель:</u> Муниципальное автономное учреждение «Центр развития туризма города Кировска» (далее – МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»)</p> <p><u>Участники программы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»;</li><li>- отдел экономического развития администрации города Кировска (далее – ОЭР);</li><li>- сектор информационных ресурсов и технологий финансово-</li></ul>

	экономического управления администрации города Кировска (далее – ИРИТ); - Комитет управления муниципальной собственностью администрации города Кировска (далее – КУМС); - Муниципальное казенное учреждение «Управление Кировским городским хозяйством» (далее – УКГХ); - общественный Совет по туризму при администрации города Кировска; - туристские предприятия				
Цели и задачи программы	Цель Программы: Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах Задачи Программы: - Создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма; - Создание туристско-рекреационного кластера «Хибины»				
Важнейшие целевые индикаторы и показатели	1. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее - КСР), тыс. чел. 2. Доходы от предоставляемых услуг в КСР, млн.руб.				
Период реализации программы	2014 – 2016 годы				
Объемы и источники финансирования программы		МБ	ОБ	ФБ	ВБС
	2014 год	61664200	82715000	-	303400000
	2015 год	5398300	115115000	128500000	72000000
	2016 год	398300	-	-	85000000
	Всего	67460800	197830000	128500000	460400000
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Создание условий для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия				

### Раздел 1. Характеристика проблемы

В современном мире туристская индустрия является одной из активно развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Данная отрасль имеет мультипликативный эффект и стимулирует другие смежные отрасли: торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство. Одним из эффективных инструментов перестройки структуры экономики становится рациональное использование туристских ресурсов региона.

Концепцией социально-экономического развития города Кировска туризм отнесён к числу приоритетных отраслей хозяйственного комплекса. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль должна выступать «локомотивом» развития муниципального образования, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта, что повышает её значимость для

социально-экономического развития города Кировска. Органы местного самоуправления рассматривают туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития территории, привлекательной сферы занятости населения.

В городе Кировске имеются хорошие экономические и социальные предпосылки для развития крупного рекреационного центра: высокая привлекательность Хибинского природного комплекса, наличие объектов социальной инфраструктуры, развитая система коммуникации, близость к странам Баренцева региона, однородный состав населения. Привлекательность территории муниципального образования обуславливают следующие факторы: компактность территории; возможность совмещения нескольких видов рекреаций; близость к индустриальным и культурным центрам России и Европейским странам; удобные транспортные развязки (ж/д, автотрасса, аэропорт); наличие туристской инфраструктуры; наличие различных природных зон (тундра, лесотундра и тайга); наличие «нетронутой природы» (так как промышленность носит очаговый характер); обилие рек и озер; разнообразие промысловых видов рыб и животных, обилие грибов и ягод; интереснейшие объекты природного и культурного наследия.

Вместе с тем, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- большие потоки самодельного туризма, проблемы обеспечения безопасности в туризме;
- проблемы в нормативно-правовой базе;
- отсутствие системы учета статистических данных в туризме.

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и незначительной степенью его освоения. При сохранении сложившейся ситуации в сфере туризма может произойти снижение въездного туристского потока и увеличение выездного туристского потока, что может привести:

- к износу туристской инфраструктуры и снижению качества обслуживания;
- к снижению инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов;
- к снижению бюджетных поступлений от туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

В этих целях разработана Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 годы».

## **Раздел 2. Основные цели и задачи программы**

Период реализации Программы охватывает 2014 – 2016 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализации целевых программ развития туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией, а также дальнейшего развития туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основной целью Муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 годы» является повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, что, в свою очередь, обеспечивает существенный вклад в экономику города Кировска не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, общественное питание, строительство, производство товаров народного потребления.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

1. Создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма;
2. Создание туристско-рекреационного кластера «Хибины».

Задача по созданию условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма предполагает реализацию следующих взаимоувязанных мероприятий, а именно:

- обеспечение организационной и информационной поддержки туристской отрасли будет осуществлено посредством подготовки, изготовления и распространения буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска; организацию проведение событийных мероприятий; установки указателей и информационных щитов; участия в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска;

- содействие формированию и продвижению местного турпродукта на российском и международном рынках подразумевает организацию экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах; рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации посредством Интернет-ресурса, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах; разработку и продвижение туристского бренда города Кировска; проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»;

- содействие повышению качества туристских услуг предполагает, прежде всего, развитие деятельности «Туристско-информационного центра»; организацию и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма.

Решение задачи по созданию туристско-рекреационного кластера «Хибины» планируется осуществить посредством комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры на территории муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией, который станет точкой роста развития экономики муниципалитета и Мурманской области, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса. Основная идея создания ТРК «Хибины» заключается в формировании возможностей для реализации инвестиционных проектов и инициатив в сфере туризма, создание благоприятных условий для эффективной деятельности предпринимательских структур, в том числе координация усилий и ресурсов государственного и частного сектора в создании туристской и сопутствующей инфраструктуры.

**Таблица № 1**

**Перечень целевых показателей программы, их базовые и контрольные значения**

Наименование целей, задач и показателей программы	Единица измерения показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности программы		
			2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6
Цель: повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах					

1	2	3	4	5	6
Показатель 1: Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР)	тыс. чел.	8566	9504	9789	10082
Показатель 2: Доходы от предоставляемых услуг в КСР	млн. руб.	21415	23760	24473	25205
Задача 1: создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма					
Показатель 1: Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948	1021	1104
Показатель 2: Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность	ед.	8	8	8	8
Задача 2: создание туристско-рекреационного кластера «Хибины»					
Показатель 1: Количество КСР	шт.	10	11	12	13
Показатель 2: Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271	345	455
Показатель 3: Единовременная вместимость КСР	коек	758	798	898	1068

## Раздел 3. Перечень программных мероприятий

Таблица № 2

1	2	3	4	Сумма и источники финансирования (руб.)				9
				5	6	7	8	
<b>Цель Программы: Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах</b>								
<b>Задача 1. Создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма (далее – Задача 1)</b>								
1.1	<i>Обеспечение организационной и информационной поддержки туристской отрасли</i>		<i>МБ</i>	<i>716600,0</i>	-	<i>318300,0</i>	<i>398300,0</i>	<i>Минченкова Е.В.</i>
1.1.1	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	195000,0	-	35000,0	115000,0	Минченкова Е.В.
1.1.2	Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	180000,0	-	120000,0	60000,0	Минченкова Е.В.
1.1.3	Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	120000,0	-	60000,0	60000,0	Минченкова Е.В.
1.1.4	Организация проведение событийных мероприятий	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	100000,0	-	50000,0	50000,0	Минченкова Е.В.
1.1.5	Маркетинговые исследования, статистические и аналитические материалы о состоянии и перспективах развития туризма	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	106600,0	-	53300,0	53300,0	Минченкова Е.В.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.6	Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма	МАУ «Центр развития туризма г. Кировска»	МБ	15000,0	-	-	15000,0	Минченкова Е.В.
1.1.7	Участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска	ИРИТ	МБ	45000,0	-	-	45000,0	Михеев О.В.
1.2	<b>Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли</b>		<b>МБ</b>	<b>204813,0</b>	<b>124813,0</b>	<b>80000,0</b>	-	<b>Минченкова Е.В.</b>
1.2.1	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	204813,0	124813,0,0	80000,0	-	Минченкова Е.В.
1.3	<b>Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках</b>		<b>МБ</b>	<b>201372,0</b>	<b>201372,0</b>	-	-	<b>Минченкова Е.В.</b>
1.3.1	Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	128372,0	128372,0	-	-	Минченкова Е.В.
1.3.2	Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	50000,0	50000,0	-	-	Минченкова Е.В.
1.3.3	Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», ИП Комягин В.П.	МБ	23000,0	23000,0	-	-	Минченкова Е.В., Комягин В.П.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.4	<i>Содействие повышению качества туристских услуг</i>		<i>МБ</i>	<i>130000,0</i>	<i>130000,0</i>	-	-	<i>Минченкова Е.В.</i>
1.4.1	Развитие деятельности «Туристско-информационного центра»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	130000,0	130000,0	-	-	Минченкова Е.В.
	ИТОГО по Задаче 1:		МБ	1252785,0	456185,0	398300,0	398300,0	
<b>Задача 2. Создание туристско-рекреационного кластера «Хибины» (ТРК «Хибины») (далее – Задача 2)</b>								
2.1.	<i>Организационно-методическое обеспечение ТРК «Хибины», в том числе:</i>		<i>МБ</i>	<i>8015,0</i>	<i>8015,0</i>	-	-	<i>Минченкова Е.В.</i>
2.1.1	Подготовка и направление заявки на включение туристских проектов города Кировска в федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 -2018 годы)»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», ОЭР	МБ	-	-	-	-	Минченкова Е.В. Грецкая Е.Д.
2.1.2	Организация и проведение социологических исследований, сбор статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	8015,0	8015,0	-	-	Минченкова Е.В.
2.1.3	Пополнение информационной базы данных информацией о туристских ресурсах и туристской инфраструктуре города Кировска	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	МБ	-	-	-	-	Минченкова Е.В.
2.2.	<i>Разработка концепции и финансово-экономического обоснования укрупненного инвестиционного проекта ТРК «Хибины», в том числе:</i>	<i>МКУ «УФКСиТ г.Кировска», ОЭР</i>	<i>МБ</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>Минченкова Е.В., Грецкая Е.Д.</i>
2.2.1	Формирование перечня инвестиционных проектов для включения в укрупненный инвестиционный план		МБ	-	-	-	-	Минченкова Е.В. Грецкая Е.Д.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2.2	Разработка сводного плана развития туристско-рекреационного кластера		МБ	-	-	-	-	Минченкова Е.В. Грецкая Е.Д.
2.3	<i>Участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника</i>	<i>Правительство МО, Администрация г. Кировска, ОАО «Апатит»</i>	<i>МБ</i>	<i>61200000,0</i>	<i>61200000,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	<i>Кувшинов А.В.</i>
			<i>ОБ</i>	<i>161530000,0</i>	<i>82715000,0</i>	<i>78815000,0</i>	<i>-</i>	
			<i>ВБС</i>	<i>303400000,0</i>	<i>303400000,0</i>	<i>-</i>	<i>-</i>	
			<i>Всего</i>	<i>526130000,0</i>	<i>447315000,0</i>	<i>78815000,0</i>	<i>-</i>	
2.4.	<i>Реконструкция автотранспортной развязки, расположенной на въезде в город Кировск *</i>	<i>УКГХ, КУМС</i>	<i>МБ</i>	<i>5000000,0</i>	<i>-</i>	<i>5000000,0</i>	<i>-</i>	<i>Безкровная Л.Н.</i>
			<i>ОБ</i>	<i>36300000,0</i>	<i>-</i>	<i>36300000,0</i>	<i>-</i>	
			<i>ФБ</i>	<i>128500000,0</i>	<i>-</i>	<i>128500000,0</i>	<i>-</i>	
			<i>Всего</i>	<i>169800000,0</i>	<i>-</i>	<i>169800000,0</i>	<i>-</i>	
2.5.	<i>Строительство развлекательного комплекса и объектов сферы обслуживания туристов</i>	<i>ИП А.В. Пекарь</i>	<i>ВБС</i>	<i>73000000,0</i>	<i>-</i>	<i>30000000,0</i>	<i>43000000,0</i>	<i>Пекарь А.В.</i>
2.6.	<i>Строительство гостиницы</i>	<i>ИП А.В. Пекарь</i>	<i>ВБС</i>	<i>24000000,0</i>	<i>-</i>	<i>12000000,0</i>	<i>12000000,0</i>	<i>Пекарь А.В.</i>
2.7.	<i>Строительство торгового центра</i>	<i>ООО «Русинвест»</i>	<i>ВБС</i>	<i>60000000,0</i>	<i>-</i>	<i>30000000,0</i>	<i>30000000,0</i>	<i>Киселевич Т.И.</i>
	ИТОГО по Задаче 2:		МБ	66208015,0	61208015,0	5000000,0	-	
			ОБ	197830000,0	82715000,0	115115000,0	-	
			ФБ	128500000,0	-	128500000,0	-	
			ВБС	460400000,0	303400000,0	72000000,0	85000000,0	
			Всего	852938015,0	447323015,0	320615000,0	85000000,0	
<b>Всего по Программе, из них:</b>				<b>853047800</b>	<b>447326200</b>	<b>321013300</b>	<b>85398300</b>	
<b>МБ</b>				<b>67460800</b>	<b>61664200</b>	<b>5398300</b>	<b>398300</b>	
<b>ОБ</b>				<b>197830000</b>	<b>82715000</b>	<b>115115000</b>	<b>-</b>	
<b>ФБ</b>				<b>128500000</b>	<b>-</b>	<b>128500000</b>	<b>-</b>	
<b>ВБС</b>				<b>460400000</b>	<b>303400000</b>	<b>72000000</b>	<b>85000000</b>	

Примечания:

\* - мероприятия, финансирование которых будет осуществляться при условии прохождения конкурсного отбора укрупненных инвестиционных проектов на включение в перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» и предоставлении субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.

Сокращения в колонке 4 обозначают:

МБ – муниципальный бюджет

ОБ – бюджет Мурманской области

ФБ – федеральный бюджет

ВБС – внебюджетные средства

#### Раздел 4. Ресурсное обеспечение программы

Основными ресурсами реализации программы являются финансовые, материально-технические и трудовые. К основным источникам финансирования Программы относятся средства городского бюджета и областного бюджета (на условиях софинансирования).

Таблица № 3

#### Структура финансирования программы

Источники и направления расходов	Объем финансирования, руб.				Обоснование возможности привлечения*
	Всего	В том числе по годам			
		2014 год	2015 год	2016 год	
Городской бюджет	62460800	61664200	398300	398300	
Городской бюджет*	5000000		5000000		Конкурсный отбор инвестиционных проектов для включения в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»
Областной бюджет (на условиях приватизации государственного имущества Мурманской области – финансовых средств, вносимых в качестве вклада в уставной капитал ОАО «Корпорация развития МО»)	161530000	82715000	78815000		Государственная программа Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» подпрограмма 1 «Формирование благоприятной инвестиционной среды»
Областной бюджет (субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности)*	36300000		36300000		Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)»
Федеральный бюджет (субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности)*	128500000		128500000		Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 — 2018 годы)»
Внебюджетные средства, в том числе:					
Реализация инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника	303400000	303400000			Соглашение о намерениях по реализации проекта (декабрь 2013)
Строительство развлекательного комплекса и объектов сферы обслуживания туристов	73000000		30000000	43000000	Соглашение о намерении реализации инвестиционного проекта от 24.04.2014

Строительство гостиницы	24000000		12000000	12000000	Соглашение о намерении реализации инвестиционного проекта от 24.04.2014
Строительство торгового центра	60000000		30000000	30000000	Соглашение о намерении реализации инвестиционного проекта от 28.08.2014
<b>Всего:</b>	854190800	447779200	321013300	85398300	
в т.ч. мероприятия, финансирование которых будет осуществляться при условии прохождения конкурсного отбора укрупненных инвестиционных проектов на включение в перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)»	169800000		169800000		

\* - мероприятия, финансирование которых будет осуществляться при условии прохождения конкурсного отбора укрупненных инвестиционных проектов на включение в перечень мероприятий Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» и предоставлении субсидии на осуществление бюджетных инвестиций в объекты капитального строительства муниципальной собственности.

Указанные величины следует рассматривать как прогнозные, которые подлежат ежегодному пересмотру и уточнению в процессе формирования бюджета и определяются конкретными возможностями бюджета и внебюджетных источников.

#### **Раздел 5. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения**

Настоящая Программа разработана на основании Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»; Приказа Ростуризма от 11.07.2007 № 66 «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации»; Закона Мурманской области от 09.04.2008 № 949-01-ЗМО «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области»; Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», утвержденной Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2011 № 644, Государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата», утвержденной Постановлением Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП, постановления администрации города Кировска от 24.08.2011 № 1002 «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией», с учетом положений Ведомственной целевой программы ««Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утвержденной Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-74 от 17.04.2013.

Разработчиком Программы является МКУ «УФКСиТ г. Кировска», основным

исполнителем – МАУ «Центр развития туризма г. Кировска». Исполнитель организуют выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются МАУ «Центр развития туризма г. Кировска», ОЭР, сектор ИРИТ, КУМС, УКГХ, а также общественный Совет по туризму при администрации города Кировска и туристские предприятия.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет глава администрации города Кировска.

#### **Раздел 6. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы**

В результате реализации Программы будут созданы условия для дальнейшего формирования в городе Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов. Это может обеспечить в будущем рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

В результате реализации Программы будут созданы условия для роста объемов внутреннего и въездного туризма. Это позволит планировать развитие туристской деятельности на дальнейший срок и целенаправленно создавать новые объекты туристской инфраструктуры.

Социальный эффект Программы будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

**Таблица 4**

#### **Оценка достижения целей программы и эффективности ее реализации**

Наименование целей, задач и показателей программы	Ед. изм. показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности программы					
			2014 г.		2015 г.		2016 г.	
			план	факт	план	факт	план	факт
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Цель: повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах								
Показатель 1: Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР)	тыс.чел.	8566	9504		9789		10082	
Показатель 2: Доходы от предоставляемых услуг в КСР	млн. руб.	21415	23760		24473		25205	
Задача 1: создание условий для приоритетного развития внутреннего и въездного туризма								
Показатель 1: Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948		1021		1104	
Показатель 2: Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность	ед.	8	8		8		8	
Задача 2: создание туристско-рекреационного кластера «Хибины»								

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Показатель 1: Количество КСР	шт.	10	11		12		13	
Показатель 2: Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271		345		455	
Показатель 3: Единовременная вместимость КСР	коек	758	798		898		1068	

---