

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с
подведомственной территорией на 2014-2016 гг.»

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.»
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); - Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); - Приказ Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; - Закон Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; - Постановление Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (ред. от 18.02.2014); - Постановление Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» (ред. от 27.02.2014); - Постановление администрации города Кировска от 13.09.2013 № 1267 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска».
Муниципальный заказчик Программы	Администрация города Кировска
Основные разработчики, исполнители, участники	<p><u>Разработчик:</u> МКУ «Управление физической культуры, спорта и туризма города Кировска»</p> <p><u>Основной исполнитель:</u> МКУ «УФКСиТ г.Кировска»;</p> <p><u>Участники программы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - МКУ «УФКСиТ г.Кировска»; - управление экономического развития администрации города Кировска; - комитет по управлению муниципальной собственностью администрации города Кировска; - сектор ИРИТ финансово-экономического управления администрации города Кировска; - общественный Совет по туризму при администрации города Кировска;

	- туристские предприятия.			
Цели и задачи Программы	Цель Программы: Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах Задачи программы: - совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли; - содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках; - содействие повышению качества туристских услуг; - создание туристско-рекреационного комплекса.			
Важнейшие целевые индикаторы и показатели	1. Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в коллективных средствах размещения (далее - КСР), тыс. чел. 2. Доходы от предоставляемых услуг в КСР, млн.руб.			
Период реализации программы	2014 – 2016 г.			
Объемы и источники финансирования программы		Местный бюджет, руб.	Областной бюджет, руб.	Общий бюджет, руб.
	2014 год	61 664 200,0	500 000,0	62 164 200,0
	2015 год	398 300,0	500 000,0	898 300,0
	2016 год	398 300,0	0,0	398 300,0
	Всего	62 460 800,0	1 000 000,0	63 460 800,0
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Создание условий для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.			

Раздел 1. Характеристика проблемы

В современном мире туристская индустрия является одной из активно развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Данная отрасль имеет мультипликативный эффект и стимулирует другие смежные отрасли: торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство. Одним из эффективных инструментов перестройки структуры экономики становится рациональное использование туристских ресурсов региона.

Концепцией социально-экономического развития города Кировска туризм отнесен к числу приоритетных отраслей хозяйственного комплекса. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль должна выступать «локомотивом» развития муниципального образования, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта, что повышает её значимость для социально-экономического развития города Кировска. Органы местного самоуправления рассматривают туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития территории, привлекательной сферы занятости населения.

В городе Кировске имеются хорошие экономические и социальные предпосылки для развития крупного рекреационного центра: высокая привлекательность Хибинского природного комплекса, наличие объектов социальной инфраструктуры, развитая система коммуникации, близость к странам Баренцева региона, однородный состав населения. Привлекательность территории муниципального образования обуславливают следующие факторы: компактность территории; возможность совмещения нескольких видов рекреаций; близость к индустриальным и культурным центрам России и Европейским странам; удобные транспортные развязки (ж/д, автотрасса, аэропорт); наличие туристской инфраструктуры; наличие различных природных зон (тундра, лесотундра и тайга); наличие «нетронутой природы» (так как промышленность носит очаговый характер); обилие рек и озер; разнообразие промысловых видов рыб и животных, обилие грибов и ягод; интереснейшие объекты природного и культурного наследия.

Вместе с тем, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- большие потоки самодельного туризма, проблемы обеспечения безопасности в туризме;

- проблемы в нормативно-правовой базе;

- отсутствие системы учета статистических данных в туризме;

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и незначительной степенью его освоения. При сохранении сложившейся ситуации в сфере туризма может произойти снижение въездного туристского потока и увеличение выездного туристского потока, что может привести:

- к износу туристской инфраструктуры и снижению качества обслуживания;

- к снижению инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов;

- к снижению бюджетных поступлений от туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

В этих целях разработана Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.».

Раздел 2. Основные цели и задачи программы

Период реализации Программы охватывает 2014 – 2016 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализации целевых программ развития туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией, а также дальнейшего развития туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основной целью Муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.» является повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности

населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, обеспечивающей существенный вклад в экономику города Кировска не только от непосредственных доходов, но и оказывая стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как информатизация и телекоммуникация, торговля, общественное питание, строительство, производство товаров народного потребления.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках;
3. Содействие повышению качества туристских услуг;
4. Участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника;
5. Научное обеспечение развития туризма

Задача по совершенствованию нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли предполагает подготовку, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска; установку указателей и информационных щитов; участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска.

Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках подразумевает организацию экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах; рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации посредством Интернет-ресурса, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах; разработку и продвижение туристского бренда города Кировска; проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед».

Задача по содействию повышению качества туристских услуг направлена на развитие деятельности «Туристско-информационного центра»; организацию и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма; проведение исследований туристских потоков.

Решение задачи по участию в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника преследует создание туристско-рекреационного комплекса путем осуществления комплексного развития туристской и обеспечивающей инфраструктуры туристско-рекреационного кластера Мурманской области «Хибины», который станет точкой роста развития экономики муниципалитета и Мурманской области, активизировав вокруг себя развитие малого и среднего бизнеса.

Таблица1

Перечень целевых показателей Программы, их базовые и контрольные значения

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации Программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности Программы		
			2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4	5	6
Цель: повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах					

1	2	3	4	5	6
Показатель 1: Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР)	тыс. чел.	8566	9504	9789	10082
Показатель 2: Доходы от предоставляемых услуг в КСР	млн. руб.	21415	23760	24473	25205
Задача 1: совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли					
Показатель 1: Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948	1021	1104
Задача 2: содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках					
Показатель 1: Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность	ед.	8	8	8	8
Задача 3: содействие повышению качества туристских услуг					
Показатель 1: Количество граждан, обратившихся в ТИЦ за информацией	чел.	524	582	599	617
Задача 4: участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника					
Показатель 1: Количество КСР	шт.	10	11	12	13
Показатель 2: Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271	345	455
Показатель 3: Единовременная вместимость КСР	коек	758	798	898	1068
Задача 5: научное обеспечение развития туризма					
Показатель 1: Количество проведенных мероприятий	шт.	3	3	3	4

Раздел 3. Перечень программных мероприятий

Таблица 2

1	2	3	4	Сумма и источники финансирования (руб.)				9
				5	6	7	8	
Цель 1: Повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах								
Задача 1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли								
1.1	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	2014-2016 годы	345 000,0 в том числе: МБ 345000,0	115 000,0	115 000,0	115 000,0	Волков Н.Р.
1.2	Участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», Сектор ИРИТ ФЭУ администрации г.Кировска	2014-2016 годы	45 000,0 в том числе: МБ 45000,0	0,0	0,0	45 000,0	Волков Н.Р., Михеев О.В.
Задача 2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках								
2.1	Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	2014-2016 годы	290 000,0 в том числе: МБ 290000,0	110 000,0	120 000,0	60 000,0	Волков Н.Р.
2.2	Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	2014-2016 годы	205 000,0 в том числе: МБ 205000,0	85 000,0	60 000,0	60 000,0	Волков Н.Р.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.3	Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска», ИП Комягин В.П.	2014-2016 годы	1 150 000,0 в том числе: МБ 150000,0 ОБ 1000000,0	550 000,0 в том числе: МБ 50000,0 ОБ 500000,0	550 000,0 в том числе: МБ 50000,0 ОБ 500000,0	50 000,0 в том числе: МБ 50000,0	Волков Н.Р., Комягин В.П.
Задача 3. Содействие повышению качества туристских услуг								
3.1	Развитие деятельности «Туристско-информационного центра»	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	2014-2016 годы	100 000,0 в том числе: МБ 100000,0	100 000,0	0,0	0,0	Волков Н.Р.
3.2	Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	2014-2016 годы	15 000,0 в том числе: МБ 15000,0	0,0	0,0	15 000,0	Волков Н.Р.
Задача 4. Участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника								
4.1.	Участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника	КУМС администрации г.Кировска	2014-2016 годы	61 200 000,0 в том числе: МБ 61200000,0	61 200 000,0	0,0	0,0	Кувшинов А.В.
5. Научное обеспечение развития туризма								
5.1.	Организация и проведение социологических исследований, сбор статистических и информационно-аналитических материалов о состоянии и перспективах развития туристских ресурсов	МКУ «УФКСиТ г.Кировска»	2014-2016 годы	137 800,0 в том числе: МБ 137800,0	31 200,0	53 300,0	53 300,0	Волков Н.Р.
Всего по Программе				63 460 800,0	62 164 200,0	898 300,0	398 300,0	
МБ				62 460 800,0	61 664 200,0	398 300,0	398 300,0	
ОБ				1 000 000,0	500 000,0	500 000,0	0,0	

Раздел 4. Ресурсное обеспечение программы

Основными ресурсами реализации программы являются финансовые, материально-технические и трудовые. К основным источникам финансирования Программы относятся средства городского бюджета и областного бюджета (на условиях софинансирования).

Таблица 3

Структура финансирования программы

Источники и направления расходов	Объем финансирования, руб.				
	Всего	В том числе по годам			Обоснование возможности привлечения*
		2014 год	2015 год	2016 год	
Городской бюджет	62 460 800,0	61 664 200,0	398 300,0	398 300,0	
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе:	1 000 000,0	500 000,0	500 000,0	0,0	
Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	1 000 000,0	500 000,0	500 000,0	0,0	Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-74 от 17.04.2013
Всего:	63 460 800,0	62 164 200,0	898 300,0	398 300,0	

Указанные величины следует рассматривать как прогнозные, которые подлежат ежегодному пересмотру и уточнению в процессе формирования бюджета и определяются конкретными возможностями бюджета и внебюджетных источников.

Раздел 5. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения

Настоящая программа разработана на основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); Приказа Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; Закона Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; Постановления Правительства РФ от 02.08.2011 № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)» (ред. от 18.02.2014), Постановления Правительства Мурманской области от 30.09.2013 № 557-ПП «Об утверждении государственной программы Мурманской области «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата» (ред. от 27.02.2014),

Постановления администрации города Кировска «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» от 24.08.2011 № 1002 с учетом положений Ведомственной целевой программы ««Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-74 от 17.04.2013.

Разработчиком и основным исполнителем Программы является МКУ «Управление физической культуры, спорта и туризма г. Кировска». Исполнитель организует выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются управление экономического развития администрации города Кировска, комитет по управлению муниципальной собственностью администрации города Кировска, сектор ИРИТ ФЭУ администрации города Кировска, а также общественный Совет по туризму при администрации города Кировска и туристские предприятия.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет Глава администрации города Кировска.

Раздел 6. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы

В результате реализации программы будут созданы условия для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов. Это может обеспечить в будущем рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

В результате реализации Программы будут созданы условия для роста объемов внутреннего и въездного туризма. Это позволит планировать развитие туристской деятельности на дальнейший срок и целенаправленно создавать новые объекты туристской инфраструктуры.

Социальный эффект Программы будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

Таблица 4

Оценка достижения целей Программы и эффективности ее реализации.

Наименование целей, задач и показателей программы	Ед. изм. показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности программы						
			2014 г.		2015 г.		2016 г.		
			план	факт	план	факт	план	факт	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
Цель: повышение конкурентоспособности местного турпродукта, удовлетворяющего потребности населения региона, российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах									
Показатель 1: Объем въездного туристского потока (количество лиц, размещенных в КСР)	тыс. чел.	8566	9504		9789			10082	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Показатель 2: Доходы от предоставляемых услуг в КСР	млн. руб.	21415	23760		24473		25205	
Задача 1: совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли								
Показатель 1: Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948		1021		1104	
Задача 2: содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках								
Показатель 1: Количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность	ед.	8	8		8		8	
Задача 3: содействие повышению качества туристских услуг								
Показатель 1: Количество граждан, обратившихся в ТИЦ за информацией	чел.	524	582		599		617	
Задача 4: участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника								
Показатель 1: Количество КСР	шт.	10	11		12		13	
Показатель 2: Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271		345		455	
Показатель 3: Единовременная вместимость КСР	коек	758	798		898		1068	
Задача 5: научное обеспечение развития туризма								
Показатель 1: Количество проведенных мероприятий	шт.	3	3		3		4	