

ПОЛОЖЕНИЕ
О проведении городского конкурса
«С Новым годом, Кировск»

ЦЕЛИ КОНКУРСА

Новогоднее оформление предприятий потребительского рынка (оформление фасадов, витражей, входных групп предприятий, прилегающих территорий). Повышение культуры обслуживания, предоставления широкого ассортимента услуг предприятиями потребительского рынка. Создание праздничного настроения у горожан и гостей города Кировска.

УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

1. Конкурс проводится в период с 02.12.2013 по 26.12.2013 года.
2. Основными принципами организации и проведения конкурса являются создание равных конкурентных условий для участников конкурса, гласность, объективность оценки и единство требований.
3. Участниками конкурса могут быть коллективы организаций и предприятий, предоставляющие услуги на потребительском рынке города Кировска всех форм собственности.
4. Заявки на участие в конкурсе подаются в сектор потребительского рынка и развития предпринимательства управления экономического развития администрации города Кировска в срок до 23.12.2013 года, письменно, по телефону 55325 или на адрес электронной почты: Shut_OJ@gov.kirovsk.ru.
5. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - «В Новый год на «Коне» - оценивается комплексное оформление предприятия - поздравление жителей и гостей города с Новым годом, оформление входной группы, витражей, фасада, прилегающей территории, устройство праздничной иллюминации (световые экспозиции, подсветка витрин);
 - «Новогоднее настроение» - оценивается новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок в течение декабря (с подтверждающими материалами: приказ руководителя, фотографии, публикации в СМИ и т.д.);
 - «Новогодняя фантазия» - оценивается размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания, организация театрализованных представлений, участие скоморохов и т.п.

Критерии оценок для предприятий потребительского рынка:

№ п/п	Критерии оценки	Кол-во баллов
1.	Оригинальность светового и художественного оформления фасада здания и сооружения, вывески, витрин, входной группы и интерьера предприятия	1-5 баллов
2.	Наличие дерева, оформленного световой гирляндой, или снежной скульптуры, или елки (на прилегающей территории)	0-3 балла
3.	Применение рекламно – театрализованного представления, размещение сказочных персонажей и символа наступающего года на крышах, козырьках, прилегающих территориях, в витражах, в залах обслуживания	0-3 балла
4.	Внешний вид обслуживающего персонала (наличие фирменной одежды, бейджиков)	1-5 баллов
5.	Наличие информации для потребителя о предоставляемых услугах	1-3 балла
6.	Дополнительные услуги, оказываемые потребителям (на информационном стенде)	по 1 баллу за каждую услугу
7.	Тематическая выкладка товаров	1-5 баллов
8.	Применение программ для потребителей: - предоставление скидок, - работа по дисконтным картам, - применение пластиковых карт для безналичных расчетов.	по 2 балла за каждую
9.	Наличие празднично оформленного меню	1-5 баллов
10.	Предоставление бонусов клиентам (призы, получение дисконтных карт, предоставление скидки)	1-5 баллов
11.	Новогоднее оформление зала, отдела (витрин) с новогодним ассортиментом товаров, наличие новогодних костюмов, организация тематических выставок-продаж, предоставление праздничных скидок в течение декабря (с подтверждающими материалами: приказ руководителя, фотографии, публикации в СМИ и т.д.);	1-5 баллов

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

Итоги конкурса подводятся после комиссионного посещения всех объектов участников, подавших заявки на участие в конкурсе, до 26.12.2013 года.

По итогам конкурса в каждой номинации определяются победители с присуждением – 1, 2 и 3-е места.

По результатам подведения итогов комиссия вправе определить участника – победителя Гран-при " Новогодний шик" за оригинальность оформления, совокупность элементов разных номинаций конкурса и высокий уровень организации обслуживания населения к встрече Нового года и Рождества.

Победителям вручаются призы и Дипломы. Остальным участникам конкурса вручаются Дипломы участника.

СОСТАВ
комиссии городского конкурса
«С Новым годом, Кировск»

Председатель комиссии

Звонарь А.Ю. - и.о. главы администрации города Кировска;

Заместитель председателя комиссии

Тихонов В.В. – первый заместитель главы администрации города Кировска;

Члены комиссии:

Обрезанов А.В. – начальник управления экономического развития администрации города Кировска;

Шуть О.Ю. – заведующая сектором потребительского рынка и поддержки предпринимательства управления экономического развития администрации города Кировска;

Шевелева Г.Д. - специалист управления экономического развития администрации города Кировска;

Максимова Л.Г.- начальник МКУ «Управление культуры города Кировска» (по согласованию);

Пекарь С.В. – директор ООО «Продукты», член Совета по развитию предпринимательства при Правительстве Мурманской области (по согласованию);

Сакова Н.И. – директор ООО «Сайда», член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию);

Савохина О.А. – директор ООО «Северянка», член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию);

Питюцкая Е.Г. – индивидуальный предприниматель, член Совета предпринимателей города Кировска (по согласованию).