

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением администрации  
города Кировска  
от 15.10.2013 № 1435

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**«Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с**  
**подведомственной территорией на 2014-2016 гг.»**

**ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

Полное наименование Программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.»
Основания для разработки	<ul style="list-style-type: none"><li>- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011);</li><li>- Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011);</li><li>- Приказ Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66;</li><li>- Закон Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО;</li><li>- Постановление администрации города Кировска от 13.09.2013 № 1267 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ и ведомственных целевых программ города Кировска».</li></ul>
Муниципальный заказчик Программы	Администрация города Кировска
Основные разработчики, исполнители, участники	<p><u>Разработчик:</u> отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска.</p> <p><u>Основной исполнитель:</u> отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска.</p> <p><u>Участники программы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска;</li><li>- управление экономического развития администрации города Кировска;</li><li>- сектор ИРИТ финансово-экономического управления администрации города Кировска;</li><li>- туристские предприятия.</li></ul>
Цели и задачи Программы	<p>Цели Программы:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- повышение конкурентоспособности туристских продуктов на российском и международном туристских рынках;</li></ul>

	<p>- создание условий для формирования современного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможности для удовлетворения потребности населения региона, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а, с другой стороны, обеспечивающего вклад в развитие экономики города Кировска.</p> <p>Задачи программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли;</li> <li>- содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках;</li> <li>- содействие повышению качества туристских услуг;</li> <li>- содействие развитию туристской инфраструктуры.</li> </ul>	
Важнейшие целевые индикаторы и показатели	<b>Целевые индикаторы</b>	<b>Показатели</b>
	Въездной туристский поток	- число лиц, размещенных за год в КСР;
	Материально-техническая база туризма	- количество КСР; - совокупный номерной фонд КСР;
Период реализации программы	2014 – 2016 г.	
Объемы и источники финансирования программы	Общий бюджет программы – 63460,8 тыс. руб. В том числе из местного бюджета – 62460,8 тыс. руб. Областной бюджет – 1000,0 тыс. руб.	
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Создание условий для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.	

### Раздел 1. Характеристика проблемы

В современном мире туристская индустрия является одной из активно развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Данная отрасль имеет мультипликативный эффект и стимулирует другие смежные отрасли: торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство. Одним из эффективных инструментов перестройки структуры экономики становится рациональное использование туристских ресурсов региона.

Концепцией социально-экономического развития города Кировска туризм отнесён к числу приоритетных отраслей хозяйственного комплекса. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль должна выступать «локомотивом» развития муниципального образования, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта, что повышает её значимость для социально-экономического развития города Кировска. Органы местного самоуправления

рассматривают туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития территории, привлекательной сферы занятости населения.

В городе Кировске имеются хорошие экономические и социальные предпосылки для развития крупного рекреационного центра: высокая привлекательность Хибинского природного комплекса, наличие объектов социальной инфраструктуры, развитая система коммуникации, близость к странам Баренцева региона, однородный состав населения. Привлекательность территории муниципального образования обуславливают следующие факторы: компактность территории; возможность совмещения нескольких видов рекреаций; близость к индустриальным и культурным центрам России и Европейским странам; удобные транспортные развязки (ж/д, автотрасса, аэропорт); наличие туристской инфраструктуры; наличие различных природных зон (тундра, лесотундра и тайга); наличие «нетронутой природы» (так как промышленность носит очаговый характер); обилие рек и озер; разнообразие промысловых видов рыб и животных, обилие грибов и ягод; интереснейшие объекты природного и культурного наследия.

Вместе с тем, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- большие потоки самодельного туризма, проблемы обеспечения безопасности в туризме;
- проблемы в нормативно-правовой базе;
- отсутствие системы учета статистических данных в туризме;

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и незначительной степенью его освоения. При сохранении сложившейся ситуации в сфере туризма может произойти снижение въездного туристского потока и увеличение выездного туристского потока, что может привести:

- к износу туристской инфраструктуры и снижению качества обслуживания;
- к снижению инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов;
- к снижению бюджетных поступлений от туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

В этих целях разработана Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.».

## **Раздел 2. Основные цели и задачи программы**

Период реализации Программы охватывает 2014 – 2016 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализации целевых программ развития туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией, а также дальнейшего развития туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основные цели Муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2014-2016 гг.» заключаются в повышении конкурентоспособности туристских продуктов на российском и международном туристских рынках, в создании условий для формирования современного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможности для удовлетворения потребности населения региона, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а, с другой стороны, обеспечивающего вклад в развитие экономики города Кировска.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках;
3. Содействие повышению качества туристских услуг;
4. Содействие развитию туристской инфраструктуры.

Задача по совершенствованию нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли предполагает подготовку, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска; установку указателей и информационных щитов; участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска.

Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках подразумевает организацию экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах; рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах; разработку и продвижение туристского бренда города Кировска; проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед».

Задача по содействию повышению качества туристских услуг направлена на развитие деятельности «Туристско-информационного центра»; организацию и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма; проведение исследований туристских потоков

Содействие развитию туристской инфраструктуры предполагает участие в реализации Государственной программы «Управление социально-экономическим развитием региона» на 2014-2020 годы.

Таблица 1

Перечень целевых показателей Программы, их базовые и контрольные значения

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации Программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности Программы		
			2014 г.	2015 г.	2016 г.
1. Въездной туристский поток					
Число лиц, размещенных за год в КСР	чел.	8566	9504	9789	10082
Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948	1021	1104
2. Материально-техническая база туризма					
Количество КСР	шт.	10	11	12	13
Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271	345	455
Единовременная вместимость КСР	коек	758	798	898	1068

**Раздел 3. Перечень программных мероприятий**

**Таблица 2**

1	Наименование мероприятия	Исполнители	Срок исполнения	Сумма и источники финансирования (тыс.руб.)				Ответственные
				Всего	2014 год	2015 год	2016 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли</b>								
1.1	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2016 годы	345	115	115	115	Попова А.Ф.
	МБ			345	115	115	115	
1.2	Участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр», Сектор ИРИТ ФЭУ администрации г.Кировска	2014-2016 годы	45	0	0	45	Попова А.Ф.
	МБ			45	0	0	45	
<b>2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках</b>								
2.1	Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2016 годы	290	110	120	60	Попова А.Ф.
	МБ			290	110	120	60	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2	Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2016 годы	178	58	60	60	Попова А.Ф.
	МБ			178	58	60	60	
2.3	Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	Отдел «Туристско-информационный центр», ИП Комягин В.П.	2014-2016 годы	1150	550	550	50	Попова А.Ф., Комягин В.П.
	МБ			150	50	50	50	
	ОБ			1000	500	500		
<b>3. Содействие повышению качества туристских услуг</b>								
3.1	Развитие деятельности «Туристско-информационного центра»	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2016 годы	0	0	0	0	Попова А.Ф.
3.2	Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2016 годы	15	0	0	15	Попова А.Ф.
	МБ			15	0	0	15	

1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>4. Содействие развитию объектов туристской индустрии</b>								
4.1.	Участие в хозяйственном обществе с целью реализации инвестиционного проекта строительства горнолыжного подъемника	Администрация города Кировска	2014 год	61200	61200	0	0	Попова А.Ф. Обрезанов А.В.
	МБ			61200	61200	0	0	
<b>5. Научное обеспечение развития туризма</b>								
5.1	Запрос статистических данных - показателей, характеризующих туристскую деятельность	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2016 годы	6	2	2	2	Попова А.Ф.
	МБ			6	2	2	2	
5.2	Проведение социологического исследования туристского потока – качественные характеристики	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2016 годы	231,8	129,2	51,3	51,3	Попова А.Ф.
	МБ			231,8	129,2	51,3	51,3	
<b>Всего по Программе</b>				<b>63460,8</b>	<b>62164,2</b>	<b>898,3</b>	<b>398,3</b>	
<b>МБ</b>				<b>62460,8</b>	<b>61664,2</b>	<b>398,3</b>	<b>398,3</b>	
<b>ОБ</b>				<b>1000</b>	<b>500</b>	<b>500</b>		

#### Раздел 4. Ресурсное обеспечение программы

Основными ресурсами реализации программы являются финансовые, материально-технические и трудовые. К основным источникам финансирования Программы относятся средства городского бюджета и областного бюджета (на условиях софинансирования).

Таблица 3

##### Структура финансирования программы

Источники и направления расходов	Объем финансирования, тыс.руб.				
	Всего	В том числе по годам			
		2014 год	2015 год	2016 год	Обоснование возможности привлечения*
Городской бюджет	62460,8	61664,2	398,3	398,3	
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе:	1000	500	500	0	
Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	1000	500	500	0	Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-74 от 17.04.2013
<b>Всего:</b>	<b>63460,8</b>	<b>62164,2</b>	<b>898,3</b>	<b>398,3</b>	

Указанные величины следует рассматривать как прогнозные, которые подлежат ежегодному пересмотру и уточнению в процессе формирования бюджета и определяются конкретными возможностями бюджета и внебюджетных источников.

#### Раздел 5. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения

Настоящая программа разработана на основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); Приказа Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; Закона Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; Постановления администрации города Кировска «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» от 24.08.2011 № 1002 с учетом положений Ведомственной целевой программы ««Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-74 от 17.04.2013.

Разработчиком и основным исполнителем Программы является отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска. Исполнители организуют выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются отдел «Туристско-информационный центр», управление экономического развития администрации города Кировска, сектор ИРИТ управления делами администрации города Кировска, а также туристские предприятия.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет Глава администрации города Кировска.



## Раздел 6. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы

В результате реализации программы будут созданы условия для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов. Это может обеспечить в будущем рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

В результате реализации Программы будут созданы условия для роста объемов внутреннего и въездного туризма. Это позволит планировать развитие туристской деятельности на дальнейший срок и целенаправленно создавать новые объекты туристской инфраструктуры.

Социальный эффект Программы будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

**Таблица 4**

### Оценка достижения целей Программы и эффективности ее реализации.

Наименование целей, задач и показателей программы	Ед. изм. пок-ля	Величина показателя в базовом году (до начала реализации программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности программы					
			2014г.		2015г.		2016г.	
			план	факт	план	факт	план	факт
<b>1. Въездной туристский поток</b>								
Число лиц, размещенных за год в КСР	чел.	8566	9504		9789		10082	
Число иностранных граждан, размещенных за год в КСР	чел.	896	948		1021		1104	
<b>2. Материально-техническая база туризма</b>								
Количество КСР	шт.	10	11		12		13	
Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	271		345		455	
Единовременная вместимость КСР	коек	758	798		898		1068	