

**ДОЛГОСРОЧНАЯ ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА
«Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с
подведомственной территорией на 2012-2015 гг.»**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ

Полное наименование Программы	Долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2012-2015 гг.»
Основания для разработки	- Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); - Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); - Приказ Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; - Закон Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; - Постановление администрации города Кировска «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» от 24.08.2011 № 1002.
Муниципальный заказчик Программы	Администрация города Кировска
Основные разработчики, исполнители, участники	<u>Разработчик:</u> отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска. <u>Основной исполнитель:</u> отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска. <u>Участник программы:</u> - отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска; - управление экономического развития администрации города Кировска; - сектор ИРИТ ФЭУ администрации г.Кировска - туристские предприятия.
Цели и задачи Программы	Цели Программы: - повышение конкурентоспособности туристских продуктов на российском и международном туристских рынках; - создание условий для формирования современного

	<p>туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможности для удовлетворения потребности населения региона, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а, с другой стороны, обеспечивающего вклад в развитие экономики города Кировска.</p> <p>Задачи программы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли; - содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках; - содействие повышению качества туристских услуг; - содействие развитию туристской инфраструктуры. 	
Важнейшие целевые индикаторы и показатели	Целевые индикаторы	Показатели
	Въездной туристский поток	- число лиц, размещенных за год в КСР;
	Материально-техническая база туризма	- количество КСР; - совокупный номерной фонд КСР;
Период реализации программы	2012 – 2015 гг.	
Объемы и источники финансирования программы	Общий бюджет программы – 20526,55 тыс. руб. В том числе из местного бюджета – 4130,15 тыс. руб. Областной бюджет – 16396,4 тыс. руб.	
Ожидаемые конечные результаты реализации программы	Создание условий для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов; рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.	

Раздел 1. Характеристика проблемы

В современном мире туристская индустрия является одной из активно развивающихся и высокодоходных отраслей мирового хозяйства. Данная отрасль имеет мультипликативный эффект и стимулирует другие смежные отрасли: торговлю, строительство, транспорт, промышленность и сельское хозяйство. Одним из эффективных инструментов перестройки структуры экономики становится рациональное использование туристских ресурсов региона.

Концепцией социально-экономического развития города Кировска туризм отнесён к числу приоритетных отраслей хозяйственного комплекса. Ввиду своего высокоагрегированного характера отрасль должна выступать «локомотивом» развития муниципального образования, оказывая заметное стимулирующее влияние на развитие широкого круга отраслей, вовлеченных в организацию обслуживания туристов и производство комплексного туристского продукта, что повышает её значимость для социально-экономического развития города Кировска. Органы местного самоуправления

рассматривают туризм в качестве одного из приоритетных направлений развития территории, привлекательной сферы занятости населения.

В городе Кировске имеются хорошие экономические и социальные предпосылки для развития крупного рекреационного центра: высокая привлекательность Хибинского природного комплекса, наличие объектов социальной инфраструктуры, развитая система коммуникации, близость к странам Баренцева региона, однородный состав населения. Привлекательность территории муниципального образования обуславливают следующие факторы: компактность территории; возможность совмещения нескольких видов рекреаций; близость к индустриальным и культурным центрам России и Европейским странам; удобные транспортные развязки (ж/д, автотрасса, аэропорт); наличие туристской инфраструктуры; наличие различных природных зон (тундра, лесотундра и тайга); наличие «нетронутой природы» (так как промышленность носит очаговый характер); обилие рек и озер; разнообразие промысловых видов рыб и животных, обилие грибов и ягод; интереснейшие объекты природного и культурного наследия.

Вместе с тем, анализ состояния туристской отрасли выявил следующие основные проблемы:

- недостаток некоммерческой информации о туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров, потенциальных инвесторов, потенциальных посетителей;

- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;

- большие потоки самодельного туризма, проблемы обеспечения безопасности в туризме;

- проблемы в нормативно-правовой базе;

- отсутствие системы учета статистических данных в туризме;

Соответственно, возникает противоречие между богатым туристским потенциалом региона и незначительной степенью его освоения. При сохранении сложившейся ситуации в сфере туризма может произойти снижение въездного туристского потока и увеличение выездного туристского потока, что может привести:

- к износу туристской инфраструктуры и снижению качества обслуживания;

- к снижению инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов;

- к снижению бюджетных поступлений от туризма.

Таким образом, проблемы в сфере развития туризма носят системный характер. Для их решения необходимым и целесообразным является программно-целевой метод, позволяющий повысить конкурентоспособность, удовлетворить спрос на качественные туристские услуги и обеспечить условия для устойчивого развития туризма. Программно-целевой метод формирования комплекса мероприятий по решению проблемы и механизма их реализации в наибольшей степени обеспечивает достижение целей общегосударственной и региональной политики в области развития туризма.

В этих целях разработана долгосрочная целевая программа «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2012-2015 гг.».

Раздел 2. Основные цели и задачи программы

Период реализации Программы охватывает 2012 – 2015 годы. В течение этого периода будут созданы условия для укрепления результатов реализации Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2008 – 2011 годы», а также дальнейшего развития

туристской отрасли на основе преемственности и применения различных мер ее поддержки.

Основные цели ДЦП «Развитие туризма в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на 2012-2015 гг.» заключаются в повышении конкурентоспособности туристских продуктов на российском и международном туристских рынках, в создании условий для формирования современного туристского комплекса, обеспечивающего, с одной стороны, возможности для удовлетворения потребности населения региона, российских и иностранных граждан в туристских услугах, а, с другой стороны, обеспечивающего вклад в развитие экономики города Кировска.

Для достижения указанных целей необходимо решение следующих задач:

1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли;
2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках;
3. Содействие повышению качества туристских услуг;
4. Научное и методическое обеспечение развития туризма
5. Содействие развитию туристской инфраструктуры.

Задача по совершенствованию нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли предполагает подготовку, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска; установку указателей и информационных щитов; участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска.

Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках подразумевает организацию экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах; рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах; разработку и продвижение туристского бренда города Кировска; проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед».

Задача по содействию повышению качества туристских услуг направлена на развитие деятельности «Туристско-информационного центра»; организацию и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма; проведение исследований туристских потоков

Задача в области научного и методического обеспечения развития туризма заключается в разработке концепции развития туризма, концепции ООПТ «Малый Вудъявр», методики учета вклада в экономику города от туристской деятельности, а также методики учета турпотока прибывающего в г. Кировск. На основании которых будет проведено социологическое исследование туристского потока (количественные и качественные характеристики), а также разработана система туристских маршрутов в г. Кировске

Содействие развитию туристской инфраструктуры предполагает участие в реализации Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2014 годы, в т.ч. в мероприятиях по созданию особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Русская Лапландия» и продвижению туристского бренда «Русская Лапландия».

Перечень целевых показателей Программы, их базовые и контрольные значения

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации Программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности Программы			
			2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1. Въездной туристский поток						
Число лиц, размещенных за год в КСР	чел.	11217	11868	12782	13817	14570
Число иностранных граждан, размещенных в за год в КСР	чел.	896	948	1021	1104	1211
2. Материально-техническая база туризма						
Количество КСР	шт.	10	10	11	12	12
Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	265	270	380	380

Раздел 3. Перечень программных мероприятий

1	Наименование мероприятия	Исполнители	Срок исполнения	Сумма и источники финансирования (тыс.руб.)					Ответственные
				Всего	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1. Совершенствование нормативного и информационного обеспечения туристской отрасли									
1.1	Подготовка, изготовление и распространение буклетов, каталогов, другой информационной и сувенирной продукции о туристских возможностях и ресурсах города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2015 год	415	185	0	115	115	Попова А.Ф.
	МБ			415	185	0	115	115	
1.2	Установка указателей и информационных щитов	Администрация г.Кировска	2012-2015 год	131,5	131,5	0	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			131,5	131,5	0	0	0	
1.3	Участие в работе официального сайта органов местного самоуправления города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр», Сектор ИРИТ Управления делами	2012-2015 год	45	0	45	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			45	0	45	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2. Содействие формированию и продвижению туристских продуктов на российском и международном рынках									
2.1	Организация экспозиций города Кировска на региональных, российских и международных выставках, на объединенных стендах, участие в туристских и иных форумах	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2015 год	640	310	100	110	120	Попова А.Ф.
	МБ			640	310	100	110	120	
2.2	Рекламно-информационное продвижение туристских ресурсов, нацеленное на формирование имиджа города Кировска как благоприятного для туризма и рекреации, в центральных и региональных СМИ, туристских изданиях, специализированных журналах и каталогах	Администрация г.Кировска	2012-2015 год	410	230	60	60	60	Попова А.Ф.
	МБ			410	230	60	60	60	
2.3	Разработка и продвижение туристского бренда города Кировска	Отдел «Туристско-информационный центр»	2013 год	100	100	0	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			100	100	0	0	0	
2.4	Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	Отдел «Туристско-информационный центр», ИП Комягин В.П.	2012-2015 год	1700	50	550	550	550	Попова А.Ф., Комягин В.П.
	МБ			200	50	50	50	50	
	ОБ			1500	0	500	500	500	
3. Содействие повышению качества туристских услуг									
3.1	Развитие деятельности «Туристско-информационного центра»	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2015 год	0	0	0	0	0	Попова А.Ф.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
3.2	Организация и участие в конференциях, семинарах, рабочих группах по развитию туризма, участие в международных проектах в области туризма	Отдел «Туристско-информационный центр»	2012-2015 год	30	30	0	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			30	30	0	0	0	
4. Содействие развитию объектов туристской индустрии									
4.1	Разработка бизнес плана деятельности ОАО «Канатная дорога»								
4.1.1	Выполнение научно-исследовательской работы (НИР) по разработке проекта технического задания и обоснованию максимальной цены муниципального контракта на подготовку бизнес- плана создания ОАО «Канатная дорога»	Администрация г.Кировска	2012 год	45	45	0	0	0	Попова А.Ф., Обрезанов А.В.
	МБ			45	45	0	0	0	
4.1.2	Разработка бизнес-плана деятельности ОАО «Канатная дорога»	Администрация г.Кировска	2012 год	677,4	677,4	0	0	0	Попова А.Ф., Обрезанов А.В.
	МБ			31	31	0	0	0	
	ОБ			646,4	646,4	0	0	0	
4.2	Разработка проектно- сметной документации строительства скоростной гондольной канатной дороги	Администрация г.Кировска	2012 год	13000	13000	0	0	0	Попова А.Ф., Обрезанов А.В.
	МБ			650	650	0	0	0	
	ОБ			12350	12350	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4.3	Разработка концепции развития туризма и туристской инфраструктуры в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на период до 2020 г.								
4.3.1	Разработка концепции развития туризма и туристской инфраструктуры в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на период до 2020 г.	Администрация г.Кировска	2012 год	1946,5	1946,5	0	0	0	Попова А.Ф., Обрезанов А.В.
	МБ			46,5	46,5	0	0	0	
	ОБ			1900	1900	0	0	0	
4.3.2	Экспертное заключение на научно-исследовательскую работу «Разработка концепции развития туризма и туристской инфраструктуры в муниципальном образовании город Кировск с подведомственной территорией на период до 2020 г.	Администрация г.Кировска	2012 год в	80	80	0	0	0	Попова А.Ф., Обрезанов А.В.
	МБ			80	80	0	0	0	
4.4	Подготовка технического задания и сметы затрат на выполнение работ по разработке проектно- сметной документации строительства 8-местной скоростной гондольной канатной дороги	Администрация г.Кировска	2012 год	50	50	0	0	0	Попова А.Ф., Обрезанов А.В.
	МБ			50	50	0	0	0	
5. Научное и методическое обеспечение развития туризма									
5.1	Разработка методики учета вклада в экономику города от туристской деятельности и разработка методики учета турпотока прибывающего в г. Кировск	Отдел «Туристско-информационный центр»	2013 год	100	0	100	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			100	0	100	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
5.2	Проведение социологического исследования туристского потока – количественные и качественные характеристики	Отдел «Туристско-информационный центр»	2014-2015 год	182,45	0	0	129,2	53,25	Попова А.Ф.
	МБ			182,45	0	0	129,2	53,25	
5.3	Разработка концепции развития туризма	Отдел «Туристско-информационный центр»	2013 год	973,7	0	973,7	0	0	Попова А.Ф.
	МБ			973,7	0	973,7	0	0	
Всего по Программе				20526,55	16835,4	1828,7	964,2	898,25	
МБ				4130,15	1939,0	1328,7	464,2	398,25	
ОБ				16396,4	14896,4	500,0	500,0	500,0	

Раздел 4. Ресурсное обеспечение программы

Основными ресурсами реализации программы являются финансовые, материально-технические и трудовые. К основным источникам финансирования Программы относятся средства городского бюджета и областного бюджета (на условиях софинансирования).

Структура финансирования программы

Источники и направления расходов	Объем финансирования					Обоснование возможности привлечения
	Всего	В том числе по годам				
		2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	
Городской бюджет	4130,15	1939,0	1328,7	464,2	398,25	
Областной бюджет (на условиях софинансирования), в том числе:	16396,4	14896,4	500,0	500,0	500,0	Ведомственная целевая программа «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-146 от 28.09.2012
Организация и проведение фестиваля снежно-ледовых скульптур «Снеголед»	1500	0,0	500,0	500,0	500,0	
Всего:	20526,55	16835,4	1828,7	964,2	898,25	

Указанные величины следует рассматривать как прогнозные, которые подлежат ежегодному пересмотру и уточнению в процессе формирования бюджета и определяются конкретными возможностями бюджета и внебюджетных источников.

Раздел 5. Управление реализацией программы и контроль за ходом ее исполнения

Настоящая программа разработана на основании Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 01.07.2011); Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 25.07.2011); Приказа Ростуризма «Об утверждении типовой структуры региональной (муниципальной) программы развития туризма субъекта Российской Федерации» от 11.07.2007 N 66; Закона Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области» от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО; Постановления администрации города Кировска «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации долгосрочных и ведомственных целевых программ муниципального образования город Кировск с подведомственной территорией» от 24.08.2011 № 1002 с учетом положений Ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012-2015 годы, утв. Приказом Министерства экономического развития Мурманской области № ОД-146 от 28.09.2012.

Разработчиком и основным исполнителем Программы является отдел «Туристско-информационный центр» администрации города Кировска. Исполнитель организует выполнение предусмотренных программой мероприятий в полном объеме.

Участниками программы являются отдел «Туристско-информационный центр», управление экономического развития администрации города Кировска, сектор ИРИТ ФЭУ администрации города Кировска, а также туристские предприятия.

Контроль за ходом исполнения Программы осуществляет Глава администрации города Кировска.

Раздел 6. Прогноз социально-экономических результатов реализации программы

В результате реализации программы будут созданы условия для дальнейшего формирования в г. Кировске современного туристского комплекса, улучшения качества обслуживания, повышения инвестиционной привлекательности туристского рынка и конкурентоспособности турпродуктов. Это может обеспечить в будущем рост вклада туризма в социально-экономическое развитие муниципального образования, увеличение поступлений в бюджет за счет увеличения доходов от туристских услуг и связанных с ними видов деятельности, обеспечить создание новых рабочих мест, сохранение и рациональное использование природного и культурного наследия.

В результате реализации Программы будут созданы условия для роста объемов внутреннего и въездного туризма. Это позволит планировать развитие туристской деятельности на дальнейший срок и целенаправленно создавать новые объекты туристской инфраструктуры.

Социальный эффект Программы будет состоять в создании условий для удовлетворения потребностей населения в качественных туристских услугах, активном отдыхе, укреплении здоровья, приобщения к культурным ценностям.

Оценка достижения целей программы и эффективности ее реализации.

Наименование целей, задач и показателей Программы	Единица измерения показателя	Величина показателя в базовом году (до начала реализации Программы)	Прогнозные (контрольные) значения показателей (индикаторов) эффективности Программы							
			2012 г.		2013 г.		2014 г.		2015 г.	
			Прогноз	Факт	Прогноз	Факт	Прогноз	Факт	Прогноз	Факт
1. Въездной туристский поток										
Число лиц, размещенных за год в КСР	чел.	11217	11868		12782		13817		14570	
Число иностранных граждан, размещенных в за год в КСР	чел.	896	948		1021		1104		1211	
2. Материально-техническая база туризма										
Количество КСР	шт.	10	10		11		12		12	
Совокупный номерной фонд КСР	номер	265	265		270		380		380	