

УТВЕРЖДАЮ  
Директор АНО «ХЦРБ»



 Е.Л.Цай

15 октября 2015 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса слоганов для АНО «Хибинский центр развития бизнеса»**

### 1. Общие положения:

1.1. Настоящее Положение о проведении конкурса слоганов для АНО «Хибинский центр развития бизнеса» (далее Положение) устанавливает цели и задачи Конкурса, порядок проведения, требования к участникам Конкурса, критерии отбора слоганов, условия получения призов.

1.2. Участники Конкурса: физические лица не моложе 18 лет, проживающие в г. Кировск.

1.3. Конкурс имеет открытый характер и направлен на выбор слогана для АНО «Хибинский центр развития бизнеса».

### 2. Термины Положения:

**Слоган** – емкая фраза, которая в сжатом виде передаёт суть деятельности АНО «Хибинский центр развития бизнеса».

**Заявка** - заявление участника, содержащее подтверждение о согласии с условиями конкурса и сам слоган, по форме согласно приложению.

**Участник конкурса** – физическое лицо не моложе 18 лет, приславшее Заявку в Комиссию по проведению конкурса (далее – «Конкурсная Комиссия»).

**Победитель** - Участник, чей слоган прошел все этапы отбора Конкурса и получил высший балл решением Конкурсной Комиссии.

### 3. Организатор Конкурса.

Организатором Конкурса является автономная некоммерческая организация «Хибинский центр развития бизнеса», которая осуществляет координацию и реализацию Конкурса.

### 4. Цель и задачи Конкурса

#### 4.1. Цели Конкурса:

- выбор слогана наиболее емко и точно отражающего суть деятельности АНО «Хибинский центр развития бизнеса».

#### 4.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование интеллектуального творчества жителей г.Кировск;
- создание коммуникационной площадки для инициативных граждан города, в том числе представителей бизнес-сообщества города Кировска, представляющей возможность открыто выразить свою позицию;
- распространение информации о деятельности АНО «Хибинский центр развития бизнеса», его возможностях и инструментов поддержки субъектов малого предпринимательства.

### 5. Требования к предлагаемым слоганам:

- предлагаемый слоган не должен порочить честь и достоинство какой-либо группы населения, физических, юридических лиц и направлен на их дискриминацию;
- предлагаемый слоган не может содержать ненормативную лексику.
- предлагаемый слоган не должен содержать политические, религиозные, культовые лозунги;
- в предлагаемом слогане недопустимо использование материалов, имеющих какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям.

- в предлагаемом слогане недопустимо использование материалов и символов антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;
  - к участию в конкурсе не допускается слоган, который уже используется в существующих рекламных проектах, товарных знаках и/или является защищенным авторским правом, в том числе, получен из любых открытых или закрытых источников, включая интернет;
  - предлагаемый слоган соответствует теме проводимого Конкурса;
6. Основные критерии определения победителей:
- Краткость (слоган должен содержать не более 8 слов).
  - Эмоциональная окрашенность (слоган должны быть ярким, запоминающимся, вызывающим эмоции).
  - Новизна решения, используемого при создании слогана.
  - Емкость (слоган должен отражать суть деятельности АНО «Хибинский центр развития бизнеса»).

#### 7. Конкурсная Комиссия.

7.1. Конкурсная Комиссия формируется из числа сотрудников АНО «Хибинский центр развития бизнеса», МАУ «Центр развития туризма в городе Кировске».

7.2. Функциями Конкурсной Комиссии являются организация конкурса, экспертиза представленных слоганов, определение победителей Конкурса.

7.3. Решение о выборе лучшего слогана принимается членами Конкурсной Комиссии по результатам рассмотрения представленных заявок.

7.4. Слоганы оцениваются по балльной системе (по каждому критерию член комиссии выставляет балл по пятибалльной шкале).

#### 8. Условия подачи заявок на участия в Конкурсе.

8.2. Участник конкурса имеет право подать неограниченное число заявок на участие в Конкурсе.

8.3. Для участия в конкурсе Участники представляют на рассмотрение Комиссии Конкурса в установленный срок с 19 по 31 октября Заявку в электронном виде, по установленной форме, согласие на обработку персональных данных. Заявка отсылается на e-mail: [hibinskiy.crb@mail.ru](mailto:hibinskiy.crb@mail.ru), либо на страничку ВКонтакте Хибинского центра развития бизнеса.

8.4. Слоганы, поступившие на конкурс, оценивает Конкурсная Комиссия. По итогам оценки формируется рейтинговый список Слоганов. Победитель Конкурса определяется решением Конкурсной Комиссии.

8.5. Получение приза участником происходит после официального объявления победителя на официальном сайте администрации города Кировска и на страничке вконтакте Хибинского центра развития бизнеса.

#### 9. Этапы Конкурса:

Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап: 19 - 31 октября: прием заявок на участие в Конкурсе

II этап: 01 ноября: оценка слоганов, подведение итогов Конкурса Конкурсной Комиссией

III этап: 05 ноября: объявление результатов, церемония награждения победителя Конкурса

10. Решение Конкурсной комиссии об определении победителя Конкурса слоганов оформляется протоколом и размещается на официальном сайте администрации города Кировска и в социальных сетях.

11. При направлении заявок на участие в конкурсе претендент соглашается с условием, что:

11.1. АНО «Хибинский центр развития бизнеса» не вступает в переписку с претендентами, заявки которых были отклонены;

11.2. Участник Конкурса предоставляет АНО «Хибинский центр развития бизнеса» возможность использовать информацию и материалы, содержащиеся в представленных заявках.

11.3. Участие в Конкурсе участникам Конкурса не оплачивается.

11.4. Возражения, апелляции, претензии по итогам Конкурса не принимаются.

#### 12. Сроки реализации Конкурса

12.1. Конкурс реализуется в соответствии с планом-графиком проведения 3-х этапов Конкурса.

#### 14. Условия получения приза.

Победителю Конкурса в торжественной обстановке вручается диплом и денежное вознаграждение в размере 3000 рублей (после уплаты налогов).

Автор \_\_\_\_\_,  
(Ф.И.О.)

Проживающий по адресу: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Паспорт серия \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_, выдан \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ дата выдачи \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_ СНИЛС \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

### ЗАЯВКА<sup>1</sup>

#### НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ СЛОГАНОВ

#### ДЛЯ ХИБИНСКОГО ЦЕНТРА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

1. Прошу принять к рассмотрению авторский вариант слогана:

2. Подтверждаю согласие с условиями Конкурса:

\_\_\_\_\_ /расшифровка ФИО/

Подпись

<sup>1</sup> Заявка направляется Участником Конкурса в АНО «Хибинский центр развития бизнеса» по эл.адресу: [hibinskiy.crb@mail.ru](mailto:hibinskiy.crb@mail.ru), тел. (81531) 55711, адрес: 184250, Мурманская обл., г. Кировск, пр-т Ленина, д.7.